

Ribellarsi è giusto

Alain de Benoist
e il nuovo ordine mondiale

È NELLE librerie l'ultimo volume della trilogia «economica» del filosofo francese Alain de Benoist. Si tratta de *Il trattato transatlantico. L'accordo commerciale «USA-UE» che condizionerà le nostre vite*, pubblicato da Arianna Editrice, che fa seguito a *Sull'orlo del baratro* e a *La fine della sovranità*. Il libro può essere letto a prescindere dai due precedenti perché ne rappresenta la sintesi e la *pars construens*. Il tema affrontato è di rilievo e di strettissima attualità. De Benoist non indugia nell'analisi dei nessi di causa-effetto che legano scelte politiche ed effetti socio-economici per spiegare lo stato attuale delle cose, ma legge le dinamiche della crisi come tipiche delle procedure della *forma capitale*, «epifenomeno nichilista della modernità», come ricorda in prefazione Eduardo Zarelli (p. 6).

L'incipit del volume presenta la ricostruzione storica delle tappe attraverso le quali si è giunti alla definizione del «grande mercato transatlantico», una gigantesca zona di libero scambio con ottocento milioni di consumatori, con il 50 per cento del Pil mondiale e il 40 per cento degli scambi commerciali, che sta sorgendo dall'unione economica e commerciale di Europa e Stati Uniti. Tutto ebbe inizio il 22 novembre del 1990, quando Usa ed Europa adottarono la «Dichiarazione transatlantica», impegnandosi a promuovere l'economia di mercato. Nel dicembre del 1995 si diede vita alla *Nat*, *Nuova Agenda Transatlantica*, impegno politico dei contraenti, cui seguì, nello stesso anno, la creazione della *Tabd*, coalizione di grandi imprese pubbliche e multinazionali.

Si giunse nel 1998 a firmare il primo «Partenariato economico transatlantico», finché, nel 2008, il Parlamento europeo approvò una risoluzione con la quale veniva soppressa qualsiasi barriera che fosse d'ostacolo al commercio tra le parti in causa.

Nel 2013 il Consiglio europeo si è pronunciato per un «accordo commerciale globale *Usa-Eu*», mentre nel 2014 si sono tenute le ultime negoziazioni per definire gli aspetti tecnici dell'accordo che peserà sulle nostre vite. I fautori del trattato, nel corso degli anni, hanno sostenuto che l'eliminazione delle barriere commerciali transatlantiche porterebbe dagli 86 ai 119 miliardi di euro all'anno nell'economia del Vecchio Continente e dai 65 ai 90 miliardi in quella *Usa*.

Anche l'osservatore più sprovveduto si rende conto che dietro l'accordo, di cui nessuno si è peritato di informare i cittadini, manca chiarezza di intenti: stiamo subendo negoziazioni di «diplomazia economica segreta», nelle quali il Parlamento europeo non ha avuto alcun peso, mentre le multinazionali e le organizzazioni che le rappresentano, la *Tbc* o la *Tpn*, hanno svolto un ruolo di primo piano.

L'abolizione dei diritti di dogana, inoltre, sarà del tutto pregiudizievole per noi europei, in particolare nel settore tessile e in quello agroalimentare. I tassi medi doganali europei sono del 5,2 per cento, mentre in America soltanto del 3,5 per cento. Quindi, con la loro soppressione, gli *Usa* ricaveranno vantaggi superiori del 40 per cento a quelli della *Ue*. L'Europa sarà costretta a convergere sulle loro regole. Nel settore agricolo saremo invasi da prodotti a basso costo, dalla carne bovina agli ormoni ai pollami alla clorochina, per finire agli *Ogm*. Sulle nostre tavole faranno la loro comparsa prodotti con pesticidi oggi da noi proibiti. I prodotti *Doc* saranno aboliti. Sotto il profilo ambientale saranno smantellate leggi di tutela, ritenute troppo restrittive dagli *Usa*, mentre l'industria farmaceutica potrebbe veder bloccata la produzione di medicinali generici. I giganti dell'audio-visivo e del digitale d'oltreroceano dilagheranno, azzerando



l'industria europea. Sul piano sociale assisteremo alla definitiva dissoluzione delle residue tutele. In uno degli ultimi rapporti sul trattato (17 giugno 2013), a proposito dei regolamenti sul lavoro, si dice che dovranno essere rispettati «a condizione che così facendo non vengano compromessi i vantaggi derivanti dall'accordo», il che vuol dire addio Stato sociale.

Uno dei punti più controversi della negoziazione riguarda l'arbitraggio di eventuali contrasti tra Stati e investitori privati: a tal proposito si dice che le multinazionali potranno trascinarsi di fronte ad un tribunale *ad hoc* quegli Stati o collettività territoriali che «facessero evolvere la loro legislazione in un senso giudicato nocivo ai loro interessi» (p. 20).

Per queste ragioni, ricorda de Benoist, il Partenariato transatlantico è lo strumento con il quale gli *Usa* tornano a riaffermare la loro *leadership* in un mondo multipolare, attraendo l'Europa nel loro ambito di interessi, al fine di schiacciare Paesi terzi in grado di opporre resistenza a tale progetto egemonico. Essi, con il Trattato, vogliono imporre una *governance unica* ai due continenti.

Per de Benoist il Trattato non è che il momento conclusivo dell'*occidentalizzazione* del mondo, che si manifesta su tre piani diversi: 1) Sviluppo tecnologico illimitato autoreferenziale accompagnato da assoluta mancanza di fini da perseguire, se non quello della logica del produrre-consumare «sempre più»; 2) Fine della politica e affermazione del

Nuovo Regime della *governance* tecnico-finanziaria, demobilizzazione delle masse e annullamento del valore di ogni forma di rappresentanza e di legittimità popolare; 3) Affermazione del «medesimo» che abolisce ogni differenza etnica, ideale, alimentare in nome del modello unilaterale e indifferenziato di umanità edonistica. Per contrastare questa pericolosa situazione, è necessario che l'Europa recuperi, come suggeriva Jünger, la dimensione *Anteica*, la propria «radice terrena», lasciandosi alle spalle le politiche di austerità amplificate dall'adozione nel 2012 del Meccanismo europeo di stabilità, che ha assoggettato gli Stati al potere delle banche.

Allo scopo, non basta attaccare le regole economiche vigenti, rimpiangendo forme di *sovranità nazionale* destituite di credibilità storica ma, suggerisce de Benoist, bisogna pensare una nuova sovranità europea che sappia contrapporre alla liquidità contemporanea la forma politica nel suo principio metafisico: l'Impero «*un grande spazio in cui i singoli individui... si possono riconoscere reciprocamente come persone con determinati diritti e doveri*» (p. 9), in nome del comune passato e della condivisa apertura sul futuro. Una comunità di destino.

Qual è il soggetto politico che può introdurre il granello di sabbia nell'*Impianto* della tecno-macchina e capace di rifiuto radicale dei valori dominanti? De Benoist, nel bellissimo capitolo conclusivo, risponde il ribelle, l'incarnazione del non-conformismo «*Il ribelle è adatto a questo mondo perché... propaga le sue idee in modo virale. In un mondo che tende all'omogeneo, il ribelle... è la singolarità stessa... un soggetto che ha saputo restare reale in un mondo di oggetti virtuali*». Che i ribelli lascino dunque i boschi dell'autoesclusione e si mettano in gioco, ribellarsi è giusto!

Alain de Benoist
Il Trattato Transatlantico
L'accordo commerciale «Usa-Ue» che condiziona le nostre vite
 Arianna Editrice - 2015
 Pp. 192 - € 9,80
 Per ordini: 051/8554602
 redazione@ariannaeditrice.it

Il quadro invisibile

La filosofia dell'arte di Romano Gasparotti

2016: centenario della nascita del dadaismo. In Italia, questo anniversario non sta suscitando grandi entusiasmi tra i critici e gli organizzatori di eventi culturali. Per quanto ci riguarda, segnaliamo il numero speciale dedicato al *Dada* dalla «Biblioteca di Via Senato» di Milano, diretta da Gianluca Montinaro, numero coordinato dallo storico dell'arte e performer Vivaldo Conte, e un significativo saggio di Romano Gasparotti, docente a Brera e autore del manifesto artistico per il XXI secolo *Diasistema*. Ci riferiamo al volume, *Il quadro invisibile*, da poco nelle librerie per i tipi di Cronopio editore.

Fin dallo *incipit* del libro si comprende che non bisogna sorprendersi per il fatto che il centenario *dada* venga celebrato in tono minore dalla cultura ufficiale e dai suoi chierici. Gasparotti, infatti, attribuisce un merito essenziale alle avanguardie, soprattutto a quella dadaista, in grado di spiegare la volontà di sottacere questo anniversario: aver tentato di de-oggettivizzare l'arte, di voler svincolare la dimensione creativa dall'oggetto prodotto, il quale «è solo, alla lettera, l'escremento dell'arte all'opera... essendosi distaccato e separato dal processo vivente dell'opera» (p. 9). Al contrario, ancora oggi la filosofia e la critica d'arte più accreditata anche in ambito accademico, prendono avvio, nel loro approcciarsi alla dimensione poetica, dal feticismo dell'oggetto, dell'ente presuntivamente pensato come «artistico», ragione prima della mercificazione dell'arte.

In tale errore valutativo cadde, ricorda Gasparotti, perfino Heidegger ne *L'origine dell'opera d'arte*. Nelle pagine di questo notissimo saggio, il filosofo presentò l'esegesi di un olio di Van Gogh, muovendo dal punto di vista del referente (le scarpe del contadino), pensando l'oggetto d'arte quale «messa in opera della verità». Implicato nella stessa distinzione soggetto-oggetto, prodotta dal logocentrismo sul quale è costruita l'intera *Kultur* occidentale moderna, è anche l'indagine estetica di Arthur C. Danto, cui l'autore dedica pagine stimolanti. Questi si accorse di dover ridefinire la semplicitica concezione

di opera d'arte quale oggetto fisico, dopo aver visto esposti alla *Stable Gallery* di New York i lavori sulle *Brillo Boxes* (confezioni di spugnette abrasive da cucina) di Warhol. Il suo percorso speculativo lo indusse a pensare l'opera come oggetto fisico dotato di un *significato*, attribuitogli dallo stile dell'artista e, in quanto tale, capace di dire al fruitore il «che cos'è» dell'arte stessa. Anche Danto si muove nell'orizzonte cosale della produzione estetica, giacché rende il creatore, pur non volendolo, un demiurgo platonico che attribuisce significati ad oggetti storicamente condizionati. Quella dantiana è concezione dell'arte in cui il senso comune estetico contemporaneo e, ci si perdoni l'ossimoro, anche quello filosofico, si riconoscono pienamente.

Al contrario, le avanguardie artistiche urlarono al mondo, come riconobbe Foucault, che «*le immagini sensibili, pur continuando ad apparire come figure, non intendono assomigliare ad alcuna cosa e quindi nemmeno indicare alcun oggetto-presentandosi... come figurazioni di un possibile*» (p. 19). Ponendosi lungo la stessa linea, Magritte sostenne che: «*Il quadro deve essere invisibile... I quadri che amiamo non mostrano oggetti*» (p. 16). Il pittore, chiosa il filosofo veneziano, comprende che la *potenza* del fare artistico è riposta nell'*invisibile*, ri-velato dalle figure, dagli oggetti, dalla rappresentazione. È sempre più urgente sottrarre l'arte e l'estetica (ma è ancora corretto usare questa definizione?) al dominio della rappresentazione *segnica*, sospendendo nelle arti figurative il vincolo della *somiglianza* legata all'icona visiva, quanto il «...vincolo della significazione legata alla parola» (p.17). Il nostro ap-

Romano Gasparotti
Il quadro invisibile
 Cronopio editore - 2015
 Pp. 88 - € 9,00
 per ordini: 081/5518778
 cronopio@blu.it