

Arriva SANA 2023, per una 35^a edizione sempre più internazionale e B2B

Dal biologico all'healthy food, dalla cosmesi green alla moda sostenibile, dalla blockchain alle soluzioni contro gli sprechi: numerosi i temi che il Salone internazionale del biologico e del naturale approfondirà.

BolognaFiere ospiterà da giovedì 7 a sabato 9 settembre aziende e professionisti del comparto Organic & Natural Food, mentre le aree Care & Beauty e Green Lifestyle resteranno aperte anche domenica 10 settembre.

Tornano a SANA: Rivoluzione Bio, Sanatech, La Via delle Erbe e le iniziative legate ai momenti di consumo della colazione e dell'aperitivo bio. New entry 2023: la Veg Area e lo spazio dedicato al mondo Free From.

Milano, 22 giugno 2023 – Sana alimentazione e salvaguardia dell'ambiente, ricerca della qualità e rispetto delle materie prime, filiera corta e andamento dei prezzi: le preferenze dei consumatori sono guidate da motivazioni e necessità che cambiano nel tempo, ma che sembrano sempre più influenzate dai principi della sostenibilità e dello stare bene.

Si inserisce in questo contesto la **35^a edizione di SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale**, da quest'anno **interamente B2B**: produttori, distributori, buyer, istituzioni e organismi di controllo si danno appuntamento a BolognaFiere per restare aggiornati sulle ultime tendenze e novità.

L'area **Organic & Natural Food**, aperta dal 7 al 9 settembre, presenterà all'interno dei padiglioni 29 e 30 i migliori prodotti per un'alimentazione biologica, salutare e sostenibile, a filiera controllata, DOP, DOC e IGP. L'area **Care & Beauty**, la vetrina di prodotti e cosmetici naturali e bio per la cura del corpo, compresi integratori ed erbe officinali, e la sezione **Green Lifestyle**, con soluzioni e servizi per vivere tempi e spazi della quotidianità in modo sostenibile, amplieranno e completeranno la proposta espositiva della manifestazione. Visitabili anche domenica 10 settembre, le aree Care & Beauty e Green Lifestyle, saranno allestite nei padiglioni 21 e 22.

Organizzata da BolognaFiere in collaborazione con FederBio, AssoBio e Cosmetica Italia, SANA 2023 è la **storica e unica vetrina di riferimento per il mercato italiano del bio e del naturale**, realizzata con il patrocinio del Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, del Ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica, della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna.

Secondo il Presidente di BolognaFiere, **Gianpiero Calzolari**, «trentacinque anni fa, quando abbiamo avuto la felice intuizione di promuovere una fiera internazionale del biologico e del naturale, abbiamo fatto la scelta giusta. Il tema della sostenibilità ambientale, così come quello di una sana alimentazione, oggi è cruciale per il benessere delle persone e il futuro del pianeta. SANA, con Rivoluzione Bio e gli Stati Generali del biologico, insieme ai dati dell'Osservatorio Sana che presentiamo ogni anno, è il luogo in cui l'intero settore fa il punto della situazione e discute, anticipando i trend di mercato. La svolta B2B dell'evento è una scelta coraggiosa e importante per sostenere il business e l'export delle imprese espositrici. Anche per questo, in questa edizione abbiamo voluto dare un supporto alle aziende agricole della Romagna colpite dall'alluvione, offrendo loro gratuitamente lo spazio espositivo, per aiutarle a ripartire».

BolognaFiere S.p.A.

Viale della Fiera, 20 | 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 | Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
www.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 157.200.000,00 i.v.
C.F./P.I. e Reg. Imp. BO 00312600372 | REA BO367296



SPINTA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel 2023 SANA punta a potenziare il proprio ruolo sui **mercati internazionali**. Con il sostegno e l'attiva collaborazione di **ICE - Agenzia** per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane si sta, infatti, promuovendo la presenza in fiera di sempre più numerosi e qualificati buyer esteri, favorita anche dall'azione del network di agenti di BolognaFiere al lavoro in questi mesi. L'obiettivo è quello di incrementare la partecipazione di grandi importatori di prodotti biologici, rappresentanti della GDO e operatori attivi nell'ambito della cosmesi naturale e del food service, e provenienti dai principali mercati europei ed extra europei (ad esempio, Canada, USA, Giappone, Corea, Indonesia, Israele, Singapore, UAE, Cina, Marocco, Tunisia e America Latina).

Sul fronte degli espositori, è già confermata la presenza di importanti aziende e collettive in arrivo da Austria, Germania, Giappone e Sudafrica.

FORMAZIONE E CULTURA DI PRODOTTO, TRA FREE FROM, PLANT BASED E "LOTTA ALLO SPRECO"

Si terranno da giovedì 7 a sabato 9 settembre le numerose iniziative pensate per il comparto alimentare. Focus-novità di SANA 2023, realizzato in collaborazione con **V Label Italia**, la **Veg Area** dedicherà uno spazio espositivo a tutto ciò che è veg, dal vegano al vegetariano, dal raw vegan al plant based, valorizzando gli ultimi trend di consumo e le innovazioni di prodotto.

Il secondo focus-novità di questa edizione sarà incentrato su intolleranze e sana alimentazione. Organizzato in collaborazione con la **World Gluten Free Chef Academy** del gluten free specialist **Francesco Favorito**, il focus darà visibilità ai prodotti rivolti alle persone allergiche, intolleranti o sensibili alla salubrità dei consumi alimentari, attraverso presentazioni e approfondimenti dedicati ai prodotti free from e rich in. Tra gli appuntamenti già confermati, il **Campionato mondiale della pasta e della pizza gluten free**.

Dopo l'esordio positivo dello scorso anno, sono, inoltre, confermate le **Aree Breakfast e Aperitivo** (in partnership con **Slow Wine**), che riproporranno, naturalmente in versione bio, prodotti di alta qualità destinati a questi specifici momenti di consumo.

Per il secondo anno consecutivo, **Carrefour** rinnova la propria partecipazione a SANA non solo nell'area espositiva, ma anche nelle aree eventi legate al consumo (Aree Breakfast e Aperitivo) e al Free From.

In coordinamento con le iniziative di SANA legate al breakfast e al free from, **Fondazione Sant'Orsola** coordinerà un convegno sulle innovazioni nella 'sana' ristorazione collettiva in ospedale, coinvolgendo altre, importanti strutture ospedaliere italiane. Inoltre, presso il Centro Servizi di SANA la Fondazione realizzerà un Charity Desk teso a raccogliere fondi per finanziare i propri progetti per il benessere dei pazienti e il cibo che cura.

SANA 2023 darà spazio anche al tema della **riduzione degli sprechi**, trasversale, in realtà, a tutta la manifestazione e di sempre maggiore attualità. Saranno oggetto di approfondimento le diverse modalità di recupero e riuso degli scarti di lavorazione, con l'obiettivo di favorire il contrasto allo spreco alimentare e non solo.

INIZIATIVE E PROGETTI SPECIALI

SANA prenderà il via sotto i riflettori di **Rivoluzione Bio**, gli **Stati generali del biologico**, organizzati in collaborazione con FederBio e AssoBio, e realizzati con Nomisma, nel quadro del progetto BEING ORGANIC IN EU gestito da FederBio in partenariato con Naturland DE e cofinanziato dall'Ue nell'ambito del Reg. EU n.1144/2014. Rivoluzione Bio ospiterà la presentazione dei dati dell'**Osservatorio SANA**, promosso con il sostegno di ICE.

BolognaFiere S.p.A.

Viale della Fiera, 20 | 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 | Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
www.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 157.200.000,00 i.v.
C.F./P.I. e Reg. Imp. BO 00312600372 | REA BO367296



Quinto anno per **La Via delle Erbe**, l'iniziativa di SANA organizzata in collaborazione con "l'Erborista" (rivista specializzata del Gruppo Tecniche Nuove), che proporrà un palinsesto di **sette lezioni magistrali** tenute da esperti di fitoterapia ed erboristeria, accademici e opinion leader del settore, rivolte a erboristi e operatori che si occupano di salute e benessere. Protagoniste della Via delle Erbe – anche con uno spazio mostra – saranno le **"erbe bianche"**, con un'attenzione specifica a quelle che apportano benefici all'apparato digerente. Inaugura, poi, l'**Osservatorio Erboristico** realizzato in collaborazione con Nomisma, per un approfondimento, dati alla mano, sul mercato erboristico italiano.

Si rinnova l'appuntamento con **Sanatech**, il Salone professionale dedicato alla filiera agroalimentare, zootecnica e del benessere biologico ed ecosostenibile, con molteplici categorie merceologiche e momenti di formazione. Promosso da BolognaFiere con il supporto di FederBio Servizi e in collaborazione con Avenue Media, Sanatech si occuperà di agricoltura biologica e di precisione, di tracciabilità, economia circolare e di tecnologie per la cosmesi naturale, aprendosi ai temi emergenti come il mondo del bio-controllo e il settore del bio-packaging. È previsto, inoltre, un approfondimento sulla blockchain, in particolare sul progetto **TrackIT Blockchain** a cura di ICE.

L'intera sezione scientifica di SANA valorizzerà le competenze e le esperienze femminili, con la partecipazione di innumerevoli esperte, che interverranno in qualità di relatrici ai convegni e ai workshop in programma.

NEW ON SANA E SANA NOVITÀ

SANA darà risalto alle novità di prodotto proposte dagli espositori attraverso l'area **SANA Novità** e, nella valorizzazione dell'intera filiera, si rivolgerà non solo ai visitatori italiani, ma anche a quelli internazionali grazie alla piattaforma di networking **B2Match**, per tradurre in opportunità di business il loro interesse verso i prodotti esposti in fiera.

Inedito pure **New on SANA**, lo spazio per le start-up e le giovani imprese che puntano sull'innovazione e lo sviluppo sostenibile. L'iniziativa intende coinvolgere tali realtà, supportando i processi e i progetti a forte valenza innovativa nei segmenti agroalimentare, cosmetico, del confezionamento e di tutto ciò che è green.

LA PAROLA AI PARTNER

«In questo momento è cruciale dare piena attuazione alla legge sul biologico e andare avanti nella positiva interlocuzione con il Sottosegretario D'Eramo per l'approvazione del Piano d'azione nazionale per il biologico – è intervenuta **Maria Grazia Mammuccini**, Presidente di FederBio –. Oltre a fornire un concreto sostegno agli agricoltori per raggiungere il 25% di superficie coltivata a biologico, il Piano d'azione è infatti fondamentale per far crescere la domanda interna di prodotti bio, che ha subito un rallentamento negli ultimi mesi, e per sostenere l'incremento dell'export di prodotti biologici Made in Italy, che hanno già dimostrato grandi potenzialità sui mercati internazionali. Su queste tematiche FederBio è impegnata da tempo e tale impegno è notevolmente aumentato con il progetto di promozione Being Organic in EU cofinanziato dall'Ue e che ha in Rivoluzione Bio e SANA uno dei pilastri grazie alla collaborazione di BolognaFiere. Sul versante export stiamo operando insieme a ITA.Bio, la piattaforma online di dati e informazioni per l'internazionalizzazione del biologico Made in Italy curata da Nomisma che promuoviamo insieme a ICE Agenzia. Per quanto riguarda i consumi interni da far ripartire, crediamo sia fondamentale continuare ad attivare campagne di comunicazione verso i cittadini per fare cultura sui benefici di una scelta alimentare fondata sul bio, oltre che spingere per un'ulteriore crescita degli investimenti riservati alla diffusione delle mense biologiche. Appuntamenti come SANA e Rivoluzione Bio sono essenziali per fare far convergere l'attenzione di operatori e cittadini su temi così rilevanti per il futuro del nostro Pianeta».

BolognaFiere S.p.A.

Viale della Fiera, 20 | 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 | Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
www.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 157.200.000,00 i.v.
C.F./P.I. e Reg. Imp. BO 00312600372 | REA BO367296



Roberto Zanoni, Presidente di AssoBio, ha dichiarato: «SANA rappresenta da sempre la sede più autorevole per parlare concretamente di Biologico e un'occasione preziosa per imprese e operatori per confrontarsi sulle sfide che ci attendono nel futuro, sia in termini economici che ambientali. Per queste ragioni non poteva mancare la presenza di AssoBio e la partecipazione alla realizzazione del programma di Rivoluzione Bio, in cui l'Associazione interverrà su alcune tematiche chiave: Horeca, Greenwashing e Green Claims. Inoltre, AssoBio sarà presente con le sue aziende socie in un'area collettiva nel padiglione 29. Oggi registriamo una buona ripresa della distribuzione biologica e ci ha incoraggiati molto il risultato dei consumi nel canale Horeca. Dall'indagine condotta da FIPE e Ismea su proposta di AssoBio, che per la prima volta in Italia ha analizzato questo settore, è infatti emerso che oltre il 50% dei bar italiani e quasi il 70% dei ristoranti hanno proposto o impiegato nelle loro preparazioni culinarie cibi, bevande e materie prime biologiche. Il mondo Horeca ha, quindi, compreso quanto l'utilizzo di ingredienti biologici possa portare risultati e risposte positive al pubblico di riferimento, offrendo così una scelta più ampia e più salutare. Ma mentre è stata significativa la crescita del comparto 'fuori casa', dobbiamo ancora lavorare molto per far crescere i consumi domestici, la consapevolezza e la trasparenza della filiera. Ci auguriamo che questa edizione di SANA possa inaugurare una nuova fase per il settore, in un contesto istituzionale che dia finalmente forza (e gambe) alla Legge sul Biologico approvata l'anno scorso».

«Anche il mondo della cosmesi ha visto una progressiva crescita dell'attenzione del consumatore verso i temi della naturalità e della sostenibilità. Oggi i prodotti caratterizzati da questo orientamento sono una componente fondamentale dell'offerta dell'industria cosmetica e rappresentano il 25% dei consumi cosmetici nel nostro Paese con un valore di circa 2,9 miliardi di euro» – ha commentato **Laura Pedrini**, Presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche. «SANA si conferma un appuntamento cardine per tutti i professionisti che operano in questo campo: un'occasione di confronto e riflessione per guardare a future evoluzioni del mercato in un'ottica sempre più attenta e sensibile a questi temi».

www.sana.it

Press Office SANA

Absolut eventi & comunicazione
Sara Telaro, Sveva Scazzina
SANApres@absolutgroup.it
Tel. 051 272523 / 340 9214636

Web

www.sana.it

Social media

Linkedin.com/SANA – Twitter.com/sanafiera
Facebook.com/sanabologna – Instagram.com/sanafiera – Youtube.com/BolognaFiere

BolognaFiere

Daniela Modonesi
daniela.modonesi@bolognafiere.it
Tel. 051 282233

BolognaFiere S.p.A.

Viale della Fiera, 20 | 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111 | Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
[PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:PEC.bolognafiere@pec.bolognafiere.it)
www.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 157.200.000,00 i.v.
C.F./P.I. e Reg. Imp. BO 00312600372 | REA BO367296