

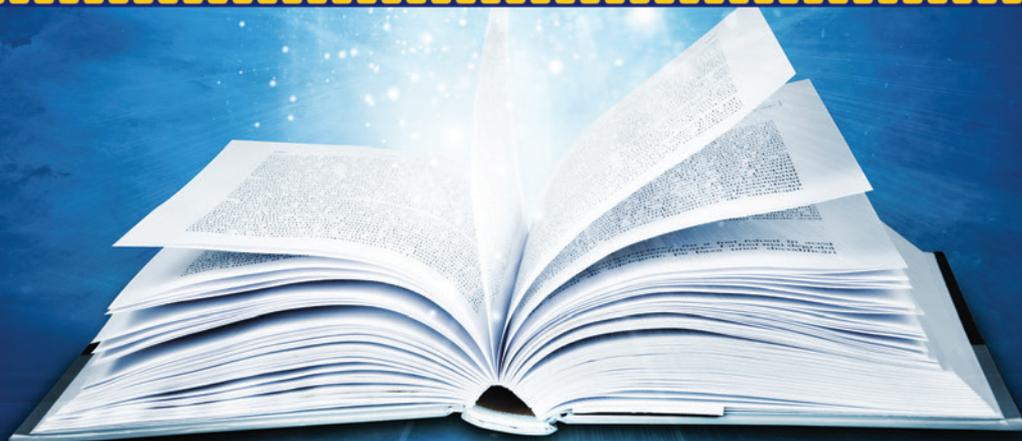
BILANCIO SOCIALE

delle attività svolte nel 2014
dal Gruppo Editoriale Macro

dal
1987



**GLI IMPEGNI PRESI
I RISULTATI OTTENUTI
LE PROSPETTIVE PER IL NOSTRO FUTURO**



Dal 1987 anticipiamo i tempi divulgando benessere e conoscenza

SEGUICI SU *Internet*

gruppomacro.com

macrocredit.it

ariannaeditrice.it

macroeditions.com

viviconsapevole.it

scienzaeconoscenza.it

thesecretitalia.it

clubbilderberg.it

ho-oponopono.it

chinastudy.it

reality-transurfing.it

bruce-lipton.it

...e sui social



Gruppo Macro

iNDICE

- 3 Lettera di Presentazione
- 4 Mondo Macro
- 6 Diamo i Numeri
- 8 Macro diventa Grande
- 10 MacroCredit - Rivista
- 11 Il Gruppo Editoriale Macro
- 13 Macro Editions -
Macro International
- 14 Area Web e Multimediale
- 16 2014 un anno di Macro
Successi

Coordinamento: Sara Broccoli
Progetto grafico: Matteo Venturi, Valentina Pieri
Fotografie e illustrazioni: Archivio Macro Edizioni
Stampa: Tipografia Lineografica, Città di Castello (PG)

Finito di stampare il 26 maggio 2015

Gli inchiostri utilizzati per stampare questo prodotto non contengono composti organici volatili, sono esenti da olii minerali e sono con base vegetale, ambientalmente compatibile.



La certificazione FSC attesta che tutte le cellulose che entrano nel processo provengono da fonti certificate secondo lo standard FSC-STD-40-004 e da fonti controllate. Quindi che il materiale con cui si produce la materia prima fibrosa non proviene da aree forestali nelle quali i diritti civili o tradizionali siano violati dalle attività di gestione forestale, da unità di gestione forestali che abbiano valori di alta conservazione minacciati, da alberi geneticamente modificati, da unità di gestione forestale che siano state utilizzate illegalmente e da foreste naturali che siano state convertite da foreste naturali a piantagioni o ad altri usi non forestali.



Macro è Amica delle Foreste

Il Gruppo Editoriale Macro da sempre si pone l'obiettivo di gestire le attività che svolge nel rispetto della Natura e cercando di attuare il maggior risparmio possibile in termini energetici e di materiale utilizzato per la produzione, realizzazione e spedizione dei suoi libri e Dvd.

I nostri prodotti sono stampati su carta riciclata

Il 90% della produzione viene realizzato utilizzando carta riciclata cosa che ci ha permesso di ottenere i requisiti necessari per entrare nella classifica di Greenpeace degli editori attenti all'ambiente.

LETTERA DI *Presentazione*

Carissimi Soci e Lettori,

da quasi 30 anni il Gruppo Editoriale Macro realizza libri e altre opere editoriali, con il preciso scopo di condividere e diffondere informazioni e conoscenze capaci di migliorare la vita dei lettori, in particolare nel campo della salute fisica, emotiva e spirituale.

L'olismo: armonia di corpo, mente e spirito

Selezioniamo con grande attenzione gli autori e i testi per noi migliori, per proporre ciò che ci convince di più, è coerente con il nostro progetto editoriale ed è caratterizzato da una visione unitaria dei tanti aspetti della vita.

Cerchiamo costantemente i legami che uniscono i diversi saperi, per proporre una visione armonica della vita, di noi stessi e del mondo.

Colin Campbell, autore di *The China Study*, ci insegna che *il tutto è ben superiore alla somma delle sue parti*, ricordandoci che nella vita, così come nell'alimentazione, l'essere umano ha bisogno di qualcosa che va oltre il tangibile e il materiale per far "quadrare i conti".

Offriamo alternative, non verità assolute

In Italia siamo leader dell'editoria che si occupa di Corpo-Mente-Spirito. Proponiamo libri e DVD che affrontano i temi più disparati: alimentazione, terapie non convenzionali, ecologia, agricoltura biologica e naturale, filosofia e spiritualità, yoga e benessere animale.

Il filo conduttore che abbiamo scelto di prediligere, in tutte le nostre collane, è quello del rispetto del senso critico di ogni nostro lettore. Per questo, preferiamo offrire nuove possibilità, piuttosto che verità assolute.

La persona al centro

Siamo profondamente convinti che alla base di ogni scelta vada messa la centralità dell'essere umano, in tutte le fasi della vita (infanzia, adolescenza, maternità, paternità, maturità): questa

forse è l'unica via per ricostruire una cultura autentica ed efficace del benessere e della salute.

Macro è sempre più conosciuta e apprezzata

I tempi sono maturi per raccogliere i frutti di 30 anni di attività editoriale.

Grazie anche al nostro contributo, un numero sempre crescente di persone ha il coraggio di assumere la responsabilità del proprio benessere e della propria felicità invece di affidare la propria salute a un pugno di pillole da ingoiare al bisogno.

Crescita, sviluppo, cambiamento, trasformazione

Dalla carta al digitale, dal DVD all'on demand, i nostri prodotti crescono e si sviluppano.

Siamo attenti e pronti a muoverci verso nuovi orizzonti culturali e produttivi. Siamo disponibili a collaborazioni e partnership capaci di produrre benefici per tutti, pianeta incluso.

Proteggiamo le nostre caratteristiche, la nostra indipendenza, il patrimonio accumulato con tanto impegno, i legami con i soci e con i collaboratori.

I nostri traguardi sono sempre il risultato di un gioco di squadra al quale ciascun di voi sta partecipando, spesso in maniera attiva e responsabile.

Come ideatore ed editore del Gruppo Editoriale Macro ti ringrazio, personalmente e di cuore, per la stima e la fiducia che da sempre ci dimostri, scegliendo ogni anno di far parte del mondo Macro e della rivoluzione culturale che promuove.

Mi auguro di avere occasione di incontrarti e ti auguro di trovare saggezza e serenità.

GIORGIO GUSTAVO
Rosso ▶
Fondatore del Gruppo Editoriale Macro



MONDO *Macro*

Assetto societario e organizzazione

dall'anno della fondazione, nel 1987, ad oggi la nostra azienda, da familiare che era, è diventata **una realtà molto più strutturata e articolata**. Siamo cresciuti a livello professionale, di importanza sul mercato librario nazionale e internazionale e a livello societario.

Delle nostre origini familiari **non abbiamo dimenticato l'importanza delle relazioni umane**, così come l'entusiasmo e il coinvolgimento personale che mettiamo nel nostro lavoro.

Il Gruppo Editoriale Macro ha come oggetto sociale la produzione di libri, di altri prodotti editoriali, la commercializzazione degli stessi e di quelli prodotti da altri editori.

Ogni società ha un assetto organizzativo autonomo e distinto, ma gli obiettivi sono comuni, così come la *mission* e la *vision*. La *mission*: essere il punto di riferimento dinamico, reale e virtuale per tutte le persone che ricercano informazioni sui temi *body mind & spirit*. La *vision*: persone consapevoli e informate che vivono ogni giorno benessere nel corpo, nella mente e nello spirito attraverso una visione coerente ed olistica della vita.

Il Gruppo è composto attualmente **dalle seguenti società**:

- **Macro Società Cooperativa (MSC)**
- **Macro Gruppo Editoriale (MGE)**
- **Bis srl**

Macro Società Cooperativa (MSC)

È la società cardine e di riferimento sia all'interno del Gruppo che verso l'esterno. Da qui partono gli indirizzi strategici che coinvolgono l'intero Gruppo Editoriale, che poi verranno resi esecutivi dai singoli amministratori delle singole aziende. Ma non solo: è la stessa Cooperativa a far conoscere al mercato il "Mondo Macro". Costituita nel 1987 svolge principalmente attività di commercializzazione dei prodotti editoriali del Gruppo e di editori terzi, in particolar modo dopo il "processo di ristrutturazione organizzativa" che ha portato alla separazione tra le attività produttive e quelle commerciali. MSC, nell'ambito della propria attività, offre l'opportunità ai Soci di acquistare i prodotti e i servizi proposti dal Gruppo Macro a prezzi più vantaggiosi rispetto al mercato.

La Società Cooperativa adotta il sistema di amministrazione tradizionale, quindi gli organi sociali sono:

- L'Assemblea dei Soci
- Il Consiglio di Amministrazione
- Il Collegio Sindacale

L'Assemblea dei Soci è l'organo deliberativo della società. Delibera su tutte le materie attribuite dalla legge, alcune di carattere ordinario (quali l'approvazione del bilancio, la nomina degli organi sociali, l'approvazione del loro operato, ecc.), altre di carattere straordinario. All'Assemblea partecipano tutti i Soci iscritti nel registro dei Soci. Al 31 dicembre 2014 i Soci sono 760 e hanno sottoscritto quote rappresentative di un capitale di Euro 1.389.268.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo esecutivo della Società avendo i poteri più ampi per la gestione della MSC. Nel CdA si discute e si delibera sulla gestione amministrativa, organizzativa, produttiva e commerciale dell'attività. Viene nominato dall'Assemblea dei Soci e rimane in carico per tre esercizi e i suoi membri sono rieleggibili.

È composto da cinque membri che si riuniscono almeno una o due volte al mese. Tra i membri del CdA viene nominato un Presidente che ha la rappresentanza legale della società e un Vice Presidente; possono inoltre essere attribuite deleghe ai componenti Consiglio.

Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo. Deve vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società cooperativa e sul suo concreto funzionamento. I membri vengono nominati dall'Assemblea dei Soci, rimangono in carica tre anni e possono essere rieleggibili. È composto da tre membri effettivi, tra cui viene nominato il Presidente e due supplenti. La gestione delle attività avviene in una struttura centrale, divisa per aree funzionali: amministrativa, di progettazione, di coordinamento, di promozione, di tutela del diritto e di commercializzazione dei prodotti editoriali.



SARA
Broccoli



FRANCESCO
Rosso



ROMINA
Alessandri



ROSA
Tumolo

COMPONENTI CdA

Consiglio d'Amministrazione

Giorgio Gustavo Rosso *Presidente e Editore*

Sara Broccoli *Vicepresidente con delega al Coordinamento della Produzione Editoriale*

Rosa Tumolo *Consigliere con delega nell'area Commerciale e Web Marketing*

Francesco Rosso *Consigliere con delega nell'area Organizzativa e Ricerca e Sviluppo*

Romina Alessandri *Consigliere con delega nell'area Grafica*

Collegio Sindacale

Presidente Francesca Casalboni

Sindaci effettivi Francesco Pasqualicchio –

Michele D'Alessandro

Sindaci supplenti Selene Togni - Davide Battistini



FRANCESCA **FRANCESCO** **MICHELE**
Casalboni Pasqualicchio D'Alessandro

Referenti delle aree funzionali

Ricerca e sviluppo Giorgio Gustavo Rosso

Coordinatore Editoriale Sara Broccoli

Direttore generale Francesco Rosso

BIS srl (BIS)

Macro Società Cooperativa ha una partecipazione del 7% in BIS srl. All'interno di questa azienda sono presenti i marchi Arianna Editrice, Bis Edizioni, Essere Felici, Macro Junior, Macro Video.

Macro Gruppo Editoriale (MGE)

Nel 2008, con l'avvio del processo di ristrutturazione organizzativa del Gruppo, si è deciso di separare l'attività produttiva da quella commerciale. Questa decisione ha portato alla costituzione della società Macro Gruppo Editoriale alla quale è stata affidata la produzione editoriale relativa al marchio Macro Edizioni precedentemente in capo alla MSC.

Consiglio d'Amministrazione

Riccardo Dell'Amore *Presidente*

Sara Broccoli *Amministratore Delegato*

Al 31/12/2014 gli assetti proprietari della società sono i seguenti:

MSC detiene una partecipazione pari al 70,00%
Giorgio Gustavo Rosso detiene una partecipazione pari al 25,50%

Sara Broccoli detiene una partecipazione pari al 3,00%

Marco Tabellini detiene una partecipazione pari all'1,5%

Centro Natura srl

Infine, è opportuno sottolineare che Macro Società Cooperativa detiene anche una partecipazione in Centro Natura Srl. La quota è del 12,22%. Centro Natura è una nota struttura, situata nel centro di Bologna vicino alle due Torri, che offre un eccellente servizio di ristorazione self-service (sia a pranzo che a cena) con alimenti naturali, biologici e vegetariani ecc.

A questa struttura è collegato il Centro Sport Natura che offre tanti servizi tra i quali: massaggi, saune, zone relax, corsi, seminari, ecc. Centro Natura srl è proprietaria dei locali utilizzati che sono situati all'interno di un grande palazzo storico di pregio.

DIAMO I *numeri*

Il bilancio economico

Oggi è limitativo parlare di Cooperativa Macro ma diventa sempre più attuale parlare di Gruppo Editoriale Macro. Alla luce di ciò anche per quanto riguarda i numeri è fondamentale leggerli nel loro complesso. L'analisi approfondita sulla situazione economica e patrimoniale del nostro Gruppo, al 31 dicembre 2014, ci permette di sviluppare le seguenti osservazioni sui componenti di reddito di esercizio.

Ricavi

I ricavi conseguiti al 31 dicembre 2014 provenienti dalle vendite di libri, DVD e altri prodotti editoriali ammontano ad Euro 7.229.289.

Di questo fatturato, cresciuto di circa il 22% rispetto all'anno 2013, si segnalano in particolare le vendite di **The China Study** e di **The Secret** che, rispettivamente con € 660.694 ed € 277.706, hanno inciso sul medesimo per il 9,1% e il 3,8%. I primi dati del 2015 fanno registrare un ulteriore miglioramento del fatturato complessivo rispetto agli stessi mesi dell'anno 2014.

Costi della Produzione

Fanno parte di questa categoria tutti quei costi strettamente correlati al conseguimento dei ricavi, quali i costi di tipografia, i libri acquistati per la rivendita, i costi di produzione dei video, i diritti di autore e i costi della carta ecc.

Costi Commerciali e Promozionali

In questa macroclasse sono compresi tutti quei costi relativi alla spedizione dei libri: le spese di trasporto, l'affrancatura, le spese di distribuzione e le provvigioni ai nostri agenti. L'incidenza dei costi commerciali sul fatturato è in linea con gli esercizi passati.

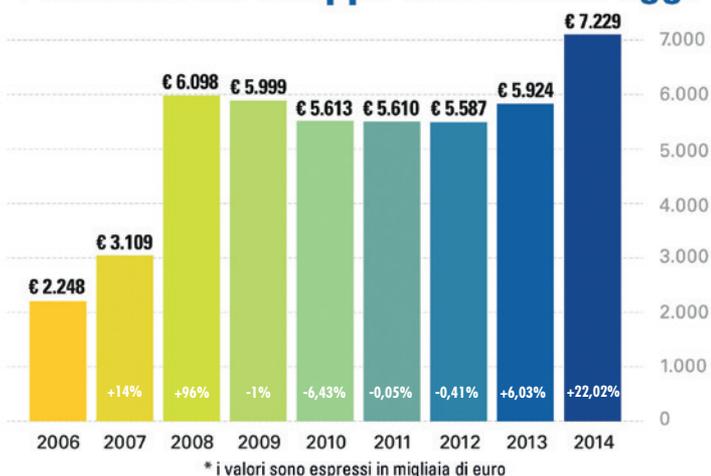
Costi del personale

Vi troviamo tutti quei costi relativi al personale dipendente e alle collaborazioni esterne. Sono escluse le provvigioni riconosciute agli agenti di commercio. L'incidenza del costo del personale si attesta a circa il 16,5% del fatturato; valore in calo rispetto al picco rilevato nell'anno 2013 (19,3%).

Costi di funzionamento

È la macroclasse che prende in considerazione i costi necessari al funzionamento dell'attività

Fatturato del Gruppo dal 2006 ad oggi



sociale; acqua, luce, affitti, utenze varie. I dati emersi dalla verifica risultano essere in calo rispetto a quelli del 2013 in considerazione di un attento e continuo monitoraggio dei valori cui si riferiscono.

Costi generali

Anche i costi generali (canoni di leasing, affitti macchinari, spese telefoniche, cancelleria, internet, varie consulenze) sono in lieve calo rispetto all'anno passato e incidono, nel 2014, per un 2,1% sul fatturato.

Costi e proventi finanziari e straordinari

Questa macroclasse comprende tutti quei costi quali oneri bancari, interessi bancari, interessi passivi sul risparmio sociale. Gli oneri finanziari rappresentano una voce importante nel nostro bilancio per la presenza degli oneri finanziari relativi al prestito sociale; questi ultimi sono passati da € 170.000 circa nel 2013 a € 180.000 circa nel 2014.

Rimanenze finali

Ultimo aspetto da considerare e di notevole importanza sono le rimanenze finali di magazzino. Il magazzino è in calo rispetto al passato in funzione delle maggiori vendite.

Alla luce di tutto questo la situazione economica del Gruppo Editoriale Macro chiude al 31 dicembre 2014 con risultato positivo di gruppo di circa 200.000 euro. Le attese per il 2015 sono positive: il Gruppo conta di consolidare il fatturato registrato nel 2014 e al contempo di mantenere e contenere i costi fissi.

La formazione e distribuzione del valore aggiunto

Il Valore Aggiunto (V.A.) misura la ricchezza creata dall'attività aziendale a vantaggio della collettività in generale, che se ne gioverà in base ai criteri di redistribuzione economicamente e socialmente praticati. Il contributo del Gruppo

Editoriale Macro al benessere collettivo non è dato unicamente dai positivi effetti derivanti dallo svolgimento delle proprie attività, ma anche dalla ricchezza prodotta e distribuita ai cosiddetti "stakeholder" e al territorio di riferimento. La tabella successiva consente di determinare il V.A. prodotto dal Gruppo Editoriale Macro nel 2014.

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (V.A.)	2013	2014
a) Valore globale della produzione	5.924.851	7.229.290
b) Costi intermedi della produzione	-4.259.209	-5.274.361
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	1.665.642	1.954.929
c) Saldo componenti straordinari (+ contributi e plusvalenze / - minusvalenze cessione immobile)	-119.393	-7.453
d) Saldo gestione accessoria (+ proventi diversi / - oneri diversi)	214.637	197.368
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A-B+C+D)	1.760.886	2.144.844
e) Ammortamenti (quote di accantonamento che riguardano i beni materiali ed immateriali del Gruppo Macro)	-253.158	-322.889
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A-B+C+D-E)	1.507.728	1.821.955

Dalla seguente tabella, invece, emerge qual è stata la distribuzione del Valore Aggiunto prodotto nel sistema socio-economico con cui il Gruppo Editoriale Macro interagisce.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (V.A.)	2013	% SU (V.A.)	2014	% SU (V.A.)
A - REMUNERAZIONE DEL PERSONALE:	1.147.206	76,09%	1.193.562	65,51%
Personale non dipendente	268.482	17,81%	373.944	20,52%
Personale dipendente	878.724	58,28%	819.617	44,99%
a) remunerazioni dirette	878.724	58,28%	819.617	44,99%
b) remunerazioni indirette	0	0,0%	0	0,0%
c) quota partecipazione agli utili	0	0,0%	0	0,0%
B - REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE:	155.639	10,32%	229.412	12,59%
Imposte	155.639	10,32%	229.412	12,59%
(-) sovvenzioni in /esercizio	0	0,0%	0	0,0%
C - REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO:	191.712	12,72%	190.360	10,45%
Oneri finanziari su capitale di credito a breve termine	19.004	1,26%	5.390	0,30%
Oneri finanziari su capitale di credito a medio-lungo termine:	172.708	11,45%	184.970	10,15%
a) prestiti obbligazionari	331	0,02%	0	0,00%
b) mutui e finanziamenti da istituti di credito	729	0,05%	4.891	0,27%
c) altri (interessi passivi per prestito sociale)	171.648	11,38%	180.079	9,88%
D - REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO:	13.172	0,87%	208.621	11,45%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1.507.729	100,00%	1.821.955	100,00%

Dalla tabella emerge che il Valore Aggiunto viene distribuito alle Risorse umane, e ciò conferma la particolare attenzione che viene prestata a tale risorsa strategica. Si ha inoltre evidenza dell'autonomia che il Gruppo ha nei confronti del sistema bancario: ciò consente che il Valore Aggiunto prodotto venga distribuito ai finanziatori Soci anziché agli istituti di credito.

MACRO *diventa grande*

quando nel 1987 l'azienda fu fondata, si pensava a "Macro" come Macrobiotica. È vero però che le parole hanno un potere che spesso sottovalutiamo e così "Macro" oggi fa sempre più pensare a "Grande".

Pensando in grande, la nuova strategia Macro 2015, che coinvolge i prossimi 5 anni, prevede un notevole incremento dell'offerta di articoli distribuiti in maniera da sostenere maggiormente la nostra rete commerciale colpita da un costante calo del mercato del libro in controtendenza rispetto ai nostri risultati ottimi.

A fronte della grande crescita degli ultimi 2 anni, delle prospettive future e della strategia 2015, il progetto "nuovi uffici" ideato nel 2013 e presentato nel 2014 è già obsoleto, ed è stato accantonato per mancanza di prospettive nonostante l'entusiasmo dei Soci, dei collaboratori, del Comune di Cesena, dei media, ecc. Infatti, al termine della realizzazione, prevista nel 2016, gli spazi sarebbero stati già troppo esigui per sostenere la crescita dell'azienda e in particolare del magazzino.

Il nuovo grande progetto

Considerata la crescita dell'azienda, le prospettive future e la necessità di maggiore spazio per il magazzino, si è pensato di sviluppare un nuovo progetto che andasse a copertura di tutta la superficie

utile edificabile – 3300 mq suddivisi in tre livelli: 1300 mq di interrato adibito a parcheggio, 1300 mq a livello terra per magazzino e sala conferenze e 700 mq livello primo adibito a uffici. L'unico dubbio che rimaneva era se dal punto di vista economico una posizione di così rilievo commerciale, dove oggi si trova Macro, fosse valorizzata per l'attività editoriale o se potesse essere meglio sfruttata per un'attività commerciale. Qualcuno ricorderà il progetto presentato oltre 10 anni fa, quando si pensava di realizzare il più grande centro commerciale di stampo alternativo ecologico.

A seguito di queste riflessioni abbiamo sviluppato un progetto che preveda la possibilità di essere facilmente trasformato da attività editoriale ad attività commerciale, mantenendo le caratteristiche di etica, bioedilizia, risparmio energetico e innovazione, presentate già nel progetto "nuovi uffici".

Obiettivi del progetto

- ✓ Offrire gli spazi necessari allo sviluppo e alle esigenze strategiche aziendali
- ✓ Poter essere facilmente trasformato in struttura commerciale per valorizzare la posizione in cui si trova
- ✓ Fare cultura nel mondo dell'impresa, dell'università e dell'edilizia, creando un nuovo modello di sviluppo sostenibile ed etico
- ✓ Coinvolgere i media, la popolazione e le università grazie a un progetto straordinario, figlio dei valori che identificano Macro da 30 anni. Il progetto sarà inaugurato nel 2017 in occasione del 30° anniversario della Casa Editrice.

Caratteristiche dell'edificio

L'idea è quella di ampliare il capannone esistente con un nuovo grande edificio in bioedilizia che prevede al piano interrato un parcheggio; al piano terra



Fig. 1



Fig. 2

Fig. 1. Progetto Nuovi Uffici Macro 2014

Fig. 2. Progetto Nuovi Uffici Macro 2015

un grande open-space adibito a magazzino o area commerciale, sala convegni; al piano primo ancora un open-space con corte verde interna utilizzabile come uffici o piccoli negozi, studi o ambulatori.

Il tutto studiato nei dettagli della forma, del materiale, del verde, della salubrità, del risparmio energetico in maniera che possa essere la massima rappresentazione del mondo Macro.

Il progetto consiste in una struttura portante in legno, come previsto dall'attuale normativa sismica, tamponatura esterna con balle di paglia, finitura a intonaco naturale (calce e canapa) e copertura a tetto verde.

Altro aspetto fondamentale è quello di rendere partecipi alla realizzazione pratica del progetto i Soci, gli studenti universitari e la comunità locale: i muri in balle di paglia, gli intonaci e la copertura verranno realizzati da persone comuni, per lo più volontari, rese capaci di costruire.

Struttura

Le balle di paglia ricoperte da 6 cm interni ed esterni di calce-canapa hanno un ottimo potere isolante, consentendo così un forte risparmio sia per il riscaldamento invernale che per il raffrescamento estivo che, in termini di costo, può raggiungere anche il 75% rispetto a un'abitazione tradizionale. Una parete così realizzata risulta altamente traspirante, regola in maniera naturale l'umidità interna dell'edificio, facilitando il passaggio del vapore dall'interno all'esterno e mantenendo così un ambiente sano, evitando il problema della condensa e delle muffe.

Gli edifici in legno e paglia hanno un ottimo comportamento rispetto alle azioni sismiche: il materiale più flessibile consente l'assorbimento delle vibrazioni, evitando le rotture.

Contrariamente a quello che si pensa, la paglia ha una buona resistenza al fuoco in quanto, essendo pressata, contiene una bassa percentuale di ossigeno e quindi è poco infiammabile. A livello acustico ha un ottimo potere fonoassorbente.

Eco-sostenibilità del materiale, rapidità nell'esecuzione e bassi costi di realizzazione fanno sì che, an-

che in Italia, ci sia un crescente numero di persone interessate alla costruzione di edifici in paglia.

Tetto al verde

La copertura dell'edificio sarà a verde, del tipo estensivo, non solo per una ragione estetica ma, soprattutto, per i vantaggi economici, costruttivi e ambientali che comporta.

Con una copertura a verde raramente le temperature massime estive superano i 25°C, contro gli oltre 80°C di una copertura tradizionale.

Intonaco naturale calce e canapa

L'intonaco in calce e canapa è un biocomposto, ottenuto tramite la miscela di calce, canapulo e acqua, un composto semplice e di antiche origini, a km zero, ma altamente innovativo che garantisce un ottimo isolamento termico e acustico; un'alta traspirabilità e una naturale capacità di assorbire e rilasciare umidità, favoriscono la regolazione dei livelli igrometrici all'interno dell'edificio, così da avere ambienti più vivibili e sani.

Impianto di riscaldamento e raffrescamento

L'aria verrà convogliata all'interno di un pozzo creando un costante ricambio di aria naturale e ossigenata negli ambienti e consentendo in estate un naturale raffrescamento mediante l'immissione di aria di ventilazione raffreddata dallo scambio termico con le masse presenti nel sottosuolo, rendendolo anche l'unico sistema di raffrescamento estivo.

Il riscaldamento invernale, invece, viene affidato in gran parte al sole: le ampie vetrate dell'edificio sono poste prevalentemente a ovest, sud-ovest, schermate per impedirne l'ingresso nel periodo estivo, ma per consentirle in quello invernale.

Modalità di finanziamento

Il progetto sarà finanziato eticamente grazie a Macrocredit, la sezione della Cooperativa Macro che gestisce la raccolta del Prestito Sociale.



Fig. 3. Muro in calcecanapa e paglia.



MacroCredit

La sezione di Risparmio etico di Macro Società Cooperativa



Il risparmio equo e consapevole di Macro Società Cooperativa

La raccolta di risparmio fra i Soci ricopre indubbiamente un ruolo rilevante tra i numerosi servizi che la Cooperativa Macro offre.

L'attività svolta da Macro Società Cooperativa permette:

- ✓ di incidere in maniera significativa nella vita sociale, con la diffusione di informazioni ed idee;
- ✓ di retribuire con ottimi tassi di interesse il risparmio che i nostri Soci ci affidano tramite il "Prestito Sociale".

Macrocredit è la sezione della Cooperativa Macro che gestisce la raccolta del "Prestito Sociale". Essere **Soci Macro** significa contribuire al finanziamento di tutte le attività svolte dalla Cooperativa, come

la produzione e la diffusione dei libri, le riviste e i DVD, e altre importanti iniziative in campo editoriale e culturale.

Ogni risparmiatore è quindi anche Socio della Cooperativa e può partecipare alle Assemblee Sociali, eleggere gli organismi dirigenti, partecipare a tutte le scelte più importanti e controllare, in base allo Statuto, ogni decisione presa dal Consiglio di Amministrazione.

Il Risparmio raccolto finanzia i progetti etici e solidali, rappresentando un investimento sia per la diffusione di una informazione che vuole stimolare una riflessione approfondita sui temi che stanno a cuore ad ognuno di noi, sia per dare un esempio tangibile che una struttura produttiva e commerciale può funzionare e rivelarsi efficiente avendo non il profitto come primo obiettivo, ma l'instaurazione di rapporti umani di solidarietà, rispetto e stima reciproca.

➔ ANNO 2014

✓ Capitale sociale	1.389.268,19
✓ Risparmio ordinario	1.038.119,88
✓ Risparmio vincolato 24 mesi	324.528,78
✓ Risparmio vincolato 48 mesi	626.994,82
✓ Risparmio vincolato 72 mesi	1.993.447,48
✓ Totale risparmio sociale	3.983.090,96

**PRESTITO SOCIALE
E CAPITALE SOCIALE**
5.371.628,47

**SOCI MACRO SOCIETÀ
COOPERATIVA**
760

SCIENZA & CONOSCENZA

Nuove Scienze, Medicina non Convenzionale, Consapevolezza

La rivista del



Rivista Trimestrale
Cartacea & Digitale



Scienza e Conoscenza veicola un nuovo paradigma scientifico, indipendente e coraggioso. La redazione dialoga con scienziati e ricercatori di **Nuove Scienze e Medicina Non Convenzionale** per trovare il loro rapporto con le **Discipline Spirituali**, offrendo ai propri lettori un prodotto originale e all'avanguardia, che offre nuovi spunti di riflessione e integrazione fra i vari settori della scienza.

www.scienzaeconoscenza.it

IL GRUPPO EDITORIALE *Macro*

Libri per stare bene

il cuore di una Casa Editrice sono i libri e tutti i prodotti e le attività ad essi collegati.

Ma cosa ci guida nella scelta dei libri?

Tutto ha inizio con una prima, semplice domanda:

“Questo libro può aiutare le persone a stare bene? In altre parole, può essere di supporto nel raggiungimento di quel benessere fisico e mentale a cui tanto aspiriamo e di cui tanto si parla?”

L'uomo compie un cammino evolutivo che prevede vari step tutti collegati tra loro e il nostro proposito è quello di accompagnarlo in ogni fase e in ogni ambito della sua vita con libri di qualità, pratici, di facile consultazione e corredati da una serie di informazioni sempre aggiornate.

I nostri volumi accompagnano adulti, genitori e bambini nel processo di crescita esplorando i temi che più determinano il nostro benessere: l'**alimentazione**, la **salute**, l'**evoluzione spirituale** e l'**educazione**. Ma non solo: abbiamo voluto riservare un'ampia fetta della nostra produzione a testi mirati a sviluppare l'**apprendimento**, la **creatività** e anche le prime nozioni scolastiche tramite giochi, disegni e fiabe educative.

Bambini sani e felici, saranno adulti altrettanto sani e felici e, se si sta bene in famiglia, si sta più facilmente bene nel mondo e si possono creare con naturalezza relazioni sane e appaganti.

Per noi il concetto di **Benessere Totale** è fondamentale: il vero benessere è la somma di tanti fattori che vanno dall'alimentazione, al movimento, alla meditazione, alla creatività, senza dimenticare la cura delle relazioni personali e affettive.

PRODUZIONE 2014

- ✓ 130 novità
- ✓ 52 nuove edizioni
- ✓ 19 ricopertinati
- ✓ 280 ristampe
- ✓ 481 TOTALE PUBBLICAZIONI

Macro esplora tutti questi aspetti e cerca l'eccellenza sia tra gli autori italiani che stranieri, per renderli disponibili al suo pubblico. Ogni nuovo libro e nuovo argomento viene attentamente esaminato dai nostri esperti che ne valutano **qualità**, **autorevolezza** e **fondatezza** e, solo dopo un'accurata selezione, il libro passa alla produzione. Una grande attenzione viene dedicata alla nuove scoperte in ambito salutistico, scientifico e spirituale, che vengono proposte dai diversi autori. Questa continua ricerca ci permette di essere sempre aggiornati e innovativi.

Tra i temi ampliati e trattati ritroviamo:

- ✓ la disintossicazione tramite estratti di verdura e frutta o il digiuno
- ✓ una sana alimentazione con ricettari vegetariani e vegani
- ✓ l'attività fisica, a partire dal movimento naturale e dei neonati, fino alla corsa o all'esercizio con fini terapeutici
- ✓ libri sul recupero della vista senza l'uso di occhiali o interventi invasivi
- ✓ la prevenzione dell'invecchiamento
- ✓ la medicina ayurvedica



- ✓ la medicina psicobiologica
- ✓ lo yoga e la meditazione
- ✓ la spiritualità
- ✓ le nuove scienze e la fisica quantistica.

Pensando alle relazioni e alla famiglia, non potevamo non ricordare gli animali da compagnia: ed ecco **“Qua la zampa”**, una nuova collana che espone tematiche legate sia alla salute che agli aspetti emozionali dei nostri amici a quattro zampe.

L'uomo vive all'interno di una società nella quale vigono aspetti politici e interessi economici spesso regolati da meccanismi oscuri. Macro, con il marchio **Arianna**, investiga queste tematiche con firme importanti e autorevoli, come **Gianni Lannes, Paolo Becchi, Alain De Benoist**, ecc.

Certamente Macro è sinonimo di ecologia, risparmio consapevole, attenzione all'ambiente, agricoltura biologica e allevamento nel rispetto degli animali: tutte queste tematiche, insieme ai manuali per i prodotti “fatti in casa”, vengono trattati nella collana **Il Filo Verde**.

Macro Junior, il marchio dedicato ai bambini, si sta espandendo verso nuovi orizzonti. Oltre ai libri e agli activities, si sta facendo conoscere al pubblico per le serie di libri illustrati con storie legate ai valori: amicizia, solidarietà, rispetto reciproco e amore per il prossimo.

La grande novità che Macro Junior propone è l'attenzione crescente al benessere del bambino dal punto di vista fisico: per questo è stata avviata la produzione di libri sullo yoga per bambini, una disciplina che si sta diffondendo sempre più nel Belpaese grazie ai molteplici benefici che apporta anche ai più piccoli.

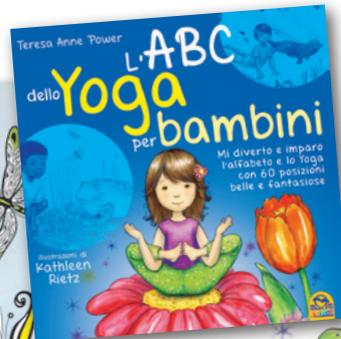
Libri tattili e sonori arricchiscono la nostra offerta e si stanno muovendo i primi passi nella pubblicazione di **guide delle città** principali, come **Coloro Milano**, e di libri educativi per le scuole.



Sviluppi Commerciali

Macro si consolida come editore di riferimento per i temi legati al benessere e alla conoscenza, che stanno riscontrando un forte interesse da parte di un pubblico sempre più vasto. Conferma e amplia la sua presenza nei negozi di alimentazione Biologica, Vegan e Naturale e, per arricchire ancora di più l'offerta e mantenere la leadership nel settore, sta ampliando il proprio catalogo distribuendo i migliori titoli di altri editori in linea con le sue tematiche, come Sonda Edizioni (Vegan e Animalista) e Leone Verde (Genitori e Figli).

La crescente attenzione del pubblico verso il tema della salute abbinata a una corretta alimentazione, ha indotto anche una parte della filiera farmaceutica ad arricchire e diversificare la propria offerta merceologica introducendo alimenti biologici, naturali, senza glutine, integrali ecc. per soddisfare le crescenti esigenze di un consumatore sempre più attento. Macro vuole contribuire a rendere il settore farmaceutico coerente nel dare le giuste risposte a un'utenza media disorientata e per questo ha creato una partnership con farmacie sensibili a questi argomenti, istituendo i **Punti Macro Beneessere**, ovvero spazi dedicati a libri che trattano questi temi con semplicità e accuratezza (ad oggi, tra Farmacie e altre attività, siamo a quota 150 adesioni).



BUON VENTO ALLE VELE FRANCESI DEL GRUPPO MACRO



**MACRO
EDITIONS**

*Si leva il vento! S'affronti la vita!
Apre e chiude il libro l'aria infinita,...*

Volate via, mie pagine abbagliate!

Rompete, onde, ..., Quel tetto quieto morso dalle vele.

— P. Valéry

... si alza un nuovo vento... che squaderna la storia fino a quel momento letta, quando Macro Éditions inizia la sua migrazione dal distributore che dal 2010 al 2014 l'ha "iniziata" al mercato del libro di lingua francese (DG DIFFUSION), verso GEODIF / LA SODIS, una grande e importante realtà commerciale e logistica, più generalista ma più capillarizzata nei territori europei di lingua francese. Un passaggio difficile costato mesi e qualche sacrificio finanziario, fino a trovare un nuovo centro e un nuovo equilibrio.

Pubblichiamo pagine che, come vento che rompe cieli quieti, spalancano finestre nelle nostre menti e rompono silenziosi e inconsapevoli pensieri, visioni e vite intere. Raccontano di forza vitale nel **cambiamento**, di energia nuova nella capacità di **superare** se stessi e le proprie paure, di evoluzione nel riscoprire di Essere e soprattutto di **Divenire**; scriviamo di felicità nel potere della nostra mente, del nostro cuore e dei nostri "corpi" di interagire attivamente con la realtà dentro e fuori di noi.

Vi raccontiamo come cambiamo anche noi, "spendendo fino all'ultimo spicciolo, finché ne abbiamo in tasca, la nostra cifra di delirio" (cit. P. Valéry), un "delirio" editoriale, fatto di:

- un catalogo che cresce fino a superare i 50 lanci di novità all'anno;
- un piano editoriale che cambia e si riempie di succhi e frullati per la salute, ricette di cucina vegetariana per grandi e piccoli cavalcando il successo del Progetto Macro Chef Italia, di storie illustrate per bambini, e tanto yoga per piccoli e grandi;
- un fatturato da vendite e-book che duplica fino a raggiungere il 6% del fatturato netto totale del marchio francese;
- un progetto di *partnership* con uno tra i principali siti francesi di vendita online, dopo Amazon.fr e Fnac.com, che nasce per rinnovare lo straordinario successo italiano di Macrolibrarsi, sito di vendita online di prodotti e libri per il benessere e la conoscenza;
- una nuova e innovativa versione del sito www.macroeditions.com implementato nell'interfaccia e nella funzionalità generale, tutto da "navigare"!



Nei Paesi di lingua spagnola abbiamo pubblicato in coedizione con il nostro partner Sirio 12 libri. Un gran successo è stato riscontrato per il primo libro di Josaya, Ho'oponopono. Sulla scia di questa buona accoglienza è in uscita nel 2015 il secondo scritto dello stesso gruppo d'autori. Ci sarà spazio inoltre per altri autori italiani, sia pubblicati dal Gruppo Macro che da editori con tematiche vicine alle nostre. Grazie alla collaborazione con Sirio abbiamo invece pubblicato in Italia 6 coedizioni, fra le quali, di particolare successo, Il corpo sottile.

(Simona Empoli)



Macro Éditions contribuisce oggi al 13% del fatturato di Macro Gruppo Editoriale. Così continua la sua storia, sostenuta e incoraggiata dalla forza editoriale del Gruppo in Italia. ... e che sia Buon Vento!

Chiara Naccarato
Coordinatore Editoriale

App Catalogo Macro Éditions
Disponibile per tablet e smartphone
su App Store e Google Play

www.macroeditions.com
www.macrolivres.com
info@macroeditions.com



TOP 10 MACRO ÉDITIONS

1. Les Jus de Fruits et de Légumes Frais
2. Atlas des Chakras
3. Le Guide de l'alimentation végétarienne et des salades
4. Le Corps Subtil
5. Mon Grand Livre de Mandalas
6. La Santé de l'Intestin Le Colon
7. Lune Rouge
8. Les Plus Beaux Mandalas Pour Enfants
9. superJUS
10. Le Pouvoir de Guérison des Anges



AREA *Web* E *Multimediale*

Il 5 novembre 2014 www.gruppomacro.com ha compiuto un anno e si è fatto un bel regalo: la vendita di prodotti digitali, iniziata con gli Ebook e subito estesa nel 2015 anche al download di Video On Demand e allo Streaming Video. Il passo verso il digitale apre a tantissime possibilità tutte da esplorare, con grande entusiasmo e spirito di innovazione!

Il Sito Macro

La casa online del Gruppo Editoriale intanto diventa sempre più bella e facile da "abitare". Dopo il grande rinnovamento grafico e funzionale avvenuto nel novembre 2013 Gruppomacro.com è sempre più fruibile da ogni dispositivo (pc, smartphone, tablet e smartTV) e i contenuti del catalogo Macro sempre più facili da conoscere e acquistare grazie al nuovo carrello digitale, l'Area MyMacro, il Blog e la Newsletter, la rivista digitale **VivereMacro, tutti strumenti di comunicazione dedicati ai nostri lettori, sempre più utilizzati e graditi. A tutto questo si accompagna un'integrazione sempre più forte con i Social Network.**

Il solo Blog nel primo bimestre del 2015 ha effettuato +40.000 visite (nello stesso periodo dell'anno scorso erano 3.000).

Una crescita esponenziale sostenuta anche dalle iscrizioni alla Newsletter (+5.000 in più nel corso del 2014) e dal download della rivista digitale gratuita **VivereMacro (circa 20.000 download).**

Infine un ottimo inizio anche per lo Shop Digitale che nel giro di pochi mesi ha già effettuato più di 100 ordini e circa 200 prodotti acquistati, numeri destinati ad aumentare rapidamente di pari passo con la sempre maggiore conoscenza di questi prodotti da parte dei nostri lettori.

WWW.GRUPPOMACRO.COM IN PILLOLE

	Gen. Feb. 2014	Gen. Feb. 2015
✓ Visite al Blog	3000	43000
✓ Visitatori del sito	29.000	55.000
✓ Iscritti alla newsletter	15.000	20.000

Macro su FaceBook

Presenti su facebook, twitter e google + condividiamo quotidianamente articoli ed eventi pubblicati sul blog.

Anche i dati "social" dimostrano un interesse per i temi Macro sempre più entusiasmante: dai **+100** ai **+200 nuovi fan a settimana**, per arrivare ad un **+600** circa al mese ed una copertura totale dei post di **40.000**.

Con quasi **13mila fan** da tutta Italia (e non solo!) il nostro obiettivo, è di crescere sempre più e creare una vera e propria community di dialogo tra noi e i lettori all'interno delle nostre pagine social.

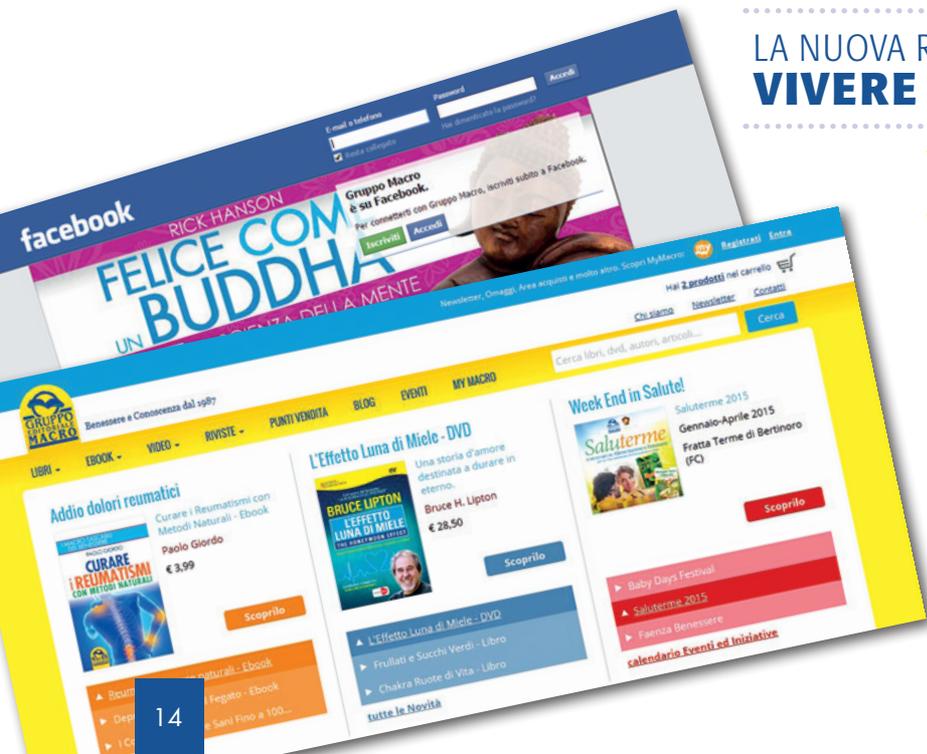
I DATI MACRO SU FACEBOOK

✓ +200 fan a settimana
✓ +600 fan al mese
✓ 13mila fan complessivi
✓ 40.000 persone raggiunte

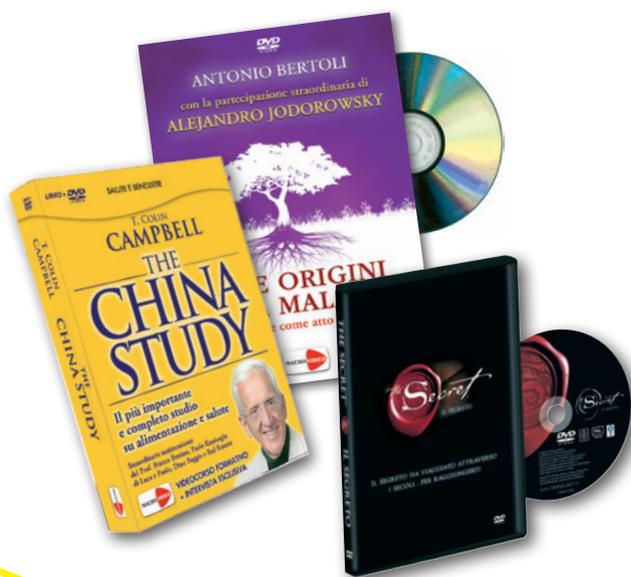
LA NUOVA RIVISTA DIGITALE GRATUITA **VIVERE MACRO**



20.000 DOWNLOAD NEL 2014!



MACRO *Video*



Questi i 3 DVD più venduti nel 2014

Nel 2015 Macrovideo consoliderà gli ottimi risultati già conseguiti nel 2014, investendo principalmente su titoli di grande richiamo appartenenti alla collana Salute e Alimentazione e Videoteca del benessere, e proseguendo sulla scia del successo ottenuto dal best-seller internazionale The China Study. Per la prima volta dalla sua fondazione, Macrovideo oltre a realizzare e distribuire i prodotti appartenenti alla **collana Academy** in forma esclusivamente digitale e in alta definizione, convertirà gran parte del proprio catalogo in versione online, scaricabile e fruibile in tempo reale dal proprio notebook, tablet, smartphone o da qualsiasi altro dispositivo mobile. Grazie ai tagli nei costi di produzione, a un'efficiente ottimizzazione delle risorse e alla fortunata strategia dell'autoproduzione, il bilancio consuntivo del marchio, nel 2014, ha visto crescere il proprio margine netto del 17%. Le attuali proiezioni prevedono per il futuro incrementi ancora maggiori.

MACROVIDEO IN PILLOLE

- ✓ +17% di fatturato netto nel 2014
- ✓ più di 38.000 DVD venduti nel 2014
- ✓ raggiunte le 10.000 copie vendute di THE CHINA STUDY DVD
- ✓ Totale venduto € 688.000

E-Book

Parafrasando il titolo di un famoso libro comico, **anche gli eBook nel loro piccolo... crescono.** Per il Gruppo Macro, si è confermata, infatti, per tutto il 2014, la costante crescita di vendita e fatturato dei libri digitali tanto da avvicinarsi al **3% del fatturato generale.** Abbiamo mantenuto e consolidato lo stesso livello delle più grandi case editrici. A tirare le vendite è soprattutto **The China Study** che si sta rivelando un testo di successo anche nella sua versione digitale.

Una novità importante riguarda i canali di vendita: da fine 2014, a quelli già esistenti, si è aggiunto anche il sito del Gruppo Macro che **ha aperto un proprio shop digitale dal quale è possibile scegliere ed acquistare gli eBook.** Possiamo considerarlo, perché no, un modo per *fare concorrenza* al colosso Amazon che attualmente resta il canale di vendita maggiore per tutti gli eBook del Gruppo.

E-BOOK IN PILLOLE

	2013	2014
Vendite copie	13.024	22.147
Tot. venduto	€00.245	€195.032
% sul fatturato generale	1%	3%



E-Book più venduti nel 2014

2014

un anno di Macro successi

Vivi Benessere - maggio

Tantissima gente alla prima edizione dell'evento organizzato da Macrolibrarsi con la collaborazione del Gruppo Editoriale Macro.



Macro al Salone del Libro - maggio

Sempre più protagonisti alla più importante fiera del libro in Italia con uno stand più grande e sempre pieno di lettori entusiasti delle nostre tematiche.



La Rivoluzione delle Forchette - settembre

Una sala strapiena ha assistito all'evento dedicato a The China Study con i migliori esperti di alimentazione naturale e tantissimi nostri autori.



Bruce Lipton in Italia - settembre

Uno dei nostri autori più carismatici e autorevoli ha presentato le sue ultime scoperte scientifiche a centinaia di lettori entusiasti.



Macro dona 1500 libri alle scuole di Cesena - dicembre

Abbiamo donato ai 5000 bambini delle 25 scuole primarie di Cesena libri del marchio Macro Junior.



T. Colin Campbell in Italia - novembre

Abbiamo avuto il piacere di incontrare l'autore del nostro Best Seller The China Study durante il suo intervento al convegno Be+Eat di Verona.



Gruppo Editoriale Macro

via Giardino, 30

47522 Diegaro di Cesena (FC)

www.gruppomacro.com