

BILANCIO SOCIALE

delle attività svolte nel 2013
dal Gruppo Editoriale Macro



dal
1987

**GRUPPO
EDITORIALE
MACRO**

**GLI IMPEGNI PRESI - I RISULTATI OTTENUTI
LE PROSPETTIVE PER IL NOSTRO FUTURO**



Abbiamo anticipato i tempi e ora i nostri sogni e valori diventano realtà

SEGUICI SU *Internet*

gruppomacro.com

macrocredit.it

ariannaeditrice.it

macroeditions.com

viviconsapevole.it

scienzaeconoscenza.it

thesecretitalia.it

clubbilderberg.it

ho-oponopono.it

chinastudy.it

reality-transurfing.it

bruce-lipton.it

*i*NDICE

- 3 Lettera di presentazione
- 4 Mondo Macro
- 6 Diamo i Numeri
- 8 Progetto Nuovi Uffici
- 10 MacroCredit
- 11 Il Gruppo Editoriale Macro
- 12 Macro Junior/BIS
- 13 Macro Editions -
Macro International
- 14 Macro Video - Ebook
- 15 Settore Web e Rivista
- 16 Stampiamo Green
e Iniziative Etiche



Coordinamento: Sara Broccoli

Progetto grafico: Matteo Venturi, Valentina Pieri

Fotografie e illustrazioni: Archivio Macro Edizioni

Stampa: Tipografia Linegrafica, Città di Castello (PG)

Finito di stampare il 21 maggio 2014

Gli inchiostri utilizzati per stampare questo libro non contengono composti organici volatili, sono esenti da olii minerali e sono con base vegetale, ambientalmente compatibile.



La certificazione FSC attesta che tutte le cellulose che entrano nel processo provengono da fonti certificate secondo lo standard FSC-STD-40-004 e da fonti controllate. Quindi che il materiale con cui si produce la materia prima fibrosa non proviene da aree forestali nelle quali i diritti civili o tradizionali siano violati dalle attività di gestione forestale, da unità di gestione forestali che abbiano valori di alta conservazione minacciati, da alberi geneticamente modificati, da unità di gestione forestale che siano state utilizzate illegalmente e da foreste naturali che siano state convertite da foreste naturali a piantagioni o ad altri usi non forestali.

LETTERA DI *Presentazione*

Carissimi Soci e Lettori,

si avvicinano i 30 anni dalla nascita del nostro progetto di diffondere in Italia le informazioni e le conoscenze disponibili per vivere su questo pianeta in maniera più consapevole e amorevole.

L'olismo come modello di pensiero e stile di vita

Il proposito originale intendeva mettere in contatto aree culturali per certi versi vicine e per altri distanti in Italia negli anni Ottanta: il mondo dell'alimentazione con quello delle terapie tradizionali e non convenzionali, il mondo dell'ecologia e dell'agricoltura naturale e biologica con il mondo della ricerca filosofica e spirituale.

Visibile e invisibile

Edward Bach, l'inventore dei rimedi floreali, sintetizza nella sua vita e nelle sue ricerche il progressivo riconoscimento della prevalenza del mondo non percepibile con i nostri sensi su quello più materiale a cui attribuiamo tanta importanza.

Bene e Male

Ryke Geerd Hamer, l'inventore della "Nuova Medicina", riconosce il disegno "sensato" racchiuso in ciò che siamo abituati a chiamare "malattia".

Fisica e metafisica

Vittorio Marchi, nelle conferenze e nei libri, sintetizza scienze fisiche e metafisiche, saggezza e amore per farci cogliere il filo conduttore che unisce ogni cosa dall'infinitamente piccolo agli universi paralleli, dall'origine della vita a questi giorni così complessi eppure così speciali.

Affari e coerenza

Nel progetto originale di Macro era inclusa l'intenzione di offrire opportunità di lavoro coerenti con i valori espressi dagli autori e dai libri proposti.

La coerenza è una sfida permanente al mantenimento di atteggiamenti e comportamenti amorevoli nello svolgere compiti e attività con capacità professionale, e di adattamento al perenne e mutevole evolvere dell'ambiente circostante.

Macro è vitale

Crescita, sviluppo, cambiamenti, trasformazioni sono tutti elementi di un organismo vivente e vitale.

Nuovi progetti si integrano con quelli avviati da tanti anni o più recenti, emergono nuove potenzialità, altre attività si concludono o cambiano le loro modalità operative. L'Italia è il centro del nostro progetto, che si apre sempre di più ai paesi e alle lingue vicino a noi. Siamo nati con i libri ma nuove tecnologie si affacciano e meritano maggior attenzione. Siamo partiti dai libri per adulti ma ci vogliamo rivolgere anche ai bambini.

Siamo attenti a nuovi orizzonti commerciali, produttivi, culturali. Siamo disponibili a collaborazioni e partnership capaci di produrre benefici per tutti.

Vigiliamo e proteggiamo le nostre straordinarie caratteristiche, la nostra indipendenza, il patrimonio accumulato con tanto impegno, i legami con i soci e collaboratori, le popolazioni e i territori in cui operiamo.

Ci impegniamo a costruire le migliori condizioni per la piena espressione delle meravigliose opportunità che offre vivere sul Pianeta Terra.

GIORGIO GUSTAVO
Rosso ➤
Fondatore del Gruppo Editoriale Macro



MONDO *Macro*

Assetto societario e organizzazione

dall'anno della fondazione, nel 1987, ad oggi la nostra azienda, da familiare che era, è diventata **una realtà molto più strutturata e articolata**. Siamo cresciuti a livello professionale, di importanza sul mercato librario nazionale e internazionale e a livello societario.

Delle nostre origini familiari **non abbiamo dimenticato l'importanza delle relazioni umane**, così come l'entusiasmo e il coinvolgimento personale che mettiamo nel nostro lavoro.

Il Gruppo Editoriale Macro ha come oggetto sociale la produzione di libri, di altri prodotti editoriali, la commercializzazione degli stessi e di quelli prodotti da altri editori.

Ogni società ha un assetto organizzativo autonomo e distinto, ma gli obiettivi sono comuni, così come la *mission* e la *vision*. La *mission*: essere il punto di riferimento dinamico, reale e virtuale per tutte le persone che ricercano informazioni sui temi *body mind & spirit*. La *vision*: persone consapevoli e informate che vivono ogni giorno benessere nel corpo, nella mente e nello spirito attraverso una visione coerente ed olistica della vita.

Il Gruppo è composto attualmente **dalle seguenti società**:

- **Macro Società Cooperativa (MSC)**
- **Macro Gruppo Editoriale (MGE)**
- **Bis srl**

Macro Società Cooperativa (MSC)

È la società cardine e di riferimento sia all'interno del Gruppo che verso l'esterno. Da qui partono gli indirizzi strategici che coinvolgono l'intero Gruppo Editoriale, che poi verranno resi esecutivi dai singoli amministratori delle singole aziende. Ma non solo: è la stessa Cooperativa a far conoscere al mercato il "Mondo Macro". Costituita nel 1987 svolge principalmente attività di commercializzazione dei prodotti editoriali del Gruppo e di editori terzi, in particolar modo dopo il "processo di ristrutturazione organizzativa" che ha portato alla separazione tra le attività produttive e quelle commerciali. MSC, nell'ambito della propria attività, offre l'opportunità ai Soci di acquistare i prodotti e i servizi proposti dal Gruppo Macro a prezzi più vantaggiosi rispetto al mercato.

La Società Cooperativa adotta il sistema di amministrazione tradizionale, quindi gli organi sociali sono:

- L'Assemblea dei Soci
- Il Consiglio di Amministrazione
- Il Collegio Sindacale

L'Assemblea dei Soci è l'organo deliberativo della società. Delibera su tutte le materie attribuite dalla legge, alcune di carattere ordinario (quali l'approvazione del bilancio, la nomina degli organi sociali, l'approvazione del loro operato, ecc.), altre di carattere straordinario. All'Assemblea partecipano tutti i Soci iscritti nel registro dei Soci. Al 31 dicembre 2013 i Soci sono 754 e hanno sottoscritto quote rappresentative di un capitale di Euro 1.313.223.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo esecutivo della Società avendo i poteri più ampi per la gestione della MSC. Nel CdA si discute e si delibera sulla gestione amministrativa, organizzativa, produttiva e commerciale dell'attività. Viene nominato dall'Assemblea dei Soci e rimane in carico per tre esercizi e i suoi membri sono rieleggibili.

È composto da cinque membri che si riuniscono almeno una o due volte al mese. Tra i membri del CdA viene nominato un Presidente che ha la rappresentanza legale della società e un Vice Presidente; possono inoltre essere attribuite deleghe ai componenti Consiglio.

Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo. Deve vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società cooperativa e sul suo concreto funzionamento. I membri vengono nominati dall'Assemblea dei Soci, rimangono in carica tre anni e possono essere rieleggibili. È composto da tre membri effettivi, tra cui viene nominato il Presidente e due supplenti. La gestione delle attività avviene in una struttura centrale, divisa per aree funzionali: amministrativa, di progettazione, di coordinamento, di promozione, di tutela del diritto e di commercializzazione dei prodotti editoriali.



SARA
Broccoli



FRANCESCO
Rosso



ROMINA
Alessandri



ROSA
Tumolo

COMPONENTI Cda

Consiglio d'Amministrazione

Giorgio Gustavo Rosso *Presidente e Editore*

Sara Broccoli *Vicepresidente con delega al Coordinamento della Produzione Editoriale*

Rosa Tumolo *Consigliere con delega nell'area Commerciale e Web Marketing*

Francesco Rosso *Consigliere con delega nell'area Organizzativa e Ricerca e Sviluppo*

Romina Alessandri *Consigliere con delega nell'area Grafica e Vendite in edicola*

Collegio Sindacale

Presidente Francesca Casalboni

Sindaci effettivi Francesco Pasqualicchio – Michele D'Alessandro

Sindaci supplenti Selene Togni - Davide Battistini



FRANCESCA
Casalboni



FRANCESCO
Pasqualicchio



MICHELE
D'Alessandro

Referenti delle aree funzionali

Direttore editoriale Giorgio Gustavo Rosso

Coordinatore Editoriale Sara Broccoli

Direttore generale Francesco Rosso

BIS srl (BIS)

Macro Società Cooperativa ha una partecipazione del 7% in BIS srl. All'interno di questa azienda sono presenti i marchi Arianna Editrice, Bis Edizioni, Essere Felici, Macro Junior, Macro Video.

Macro Gruppo Editoriale (MGE)

Nel 2008, con l'avvio del processo di ristrutturazione organizzativa del Gruppo, si è deciso di separare l'attività produttiva da quella commerciale. Questa decisione ha portato alla costituzione della società Macro Gruppo Editoriale alla quale è stata affidata la produzione editoriale relativa al marchio Macro Edizioni precedentemente in capo alla MSC.

Consiglio d'Amministrazione

Riccardo Dell'Amore

Sara Broccoli *Amministratore Delegato*

Al 31/12/2013 gli assetti proprietari della società sono i seguenti:

MSC detiene una partecipazione pari al 70,00%
Giorgio Gustavo Rosso detiene una partecipazione pari al 25,50%

Sara Broccoli detiene una partecipazione pari al 3,00%

Marco Tabellini detiene una partecipazione pari all'1,5%

Centro Natura srl

Infine, è opportuno sottolineare che Macro Società Cooperativa detiene anche una partecipazione in Centro Natura Srl. La quota è del 12,22%. Centro Natura è una nota struttura, situata nel centro di Bologna vicino alle due Torri, che offre un eccellente servizio di ristorazione self-service (sia a pranzo che a cena) con alimenti naturali, biologici e vegetariani ecc.

A questa struttura è collegato il Centro Sport Natura che offre tanti servizi tra i quali: massaggi, saune, zone relax, corsi, seminari, ecc. Centro Natura srl è proprietaria dei locali utilizzati che sono situati all'interno di un grande palazzo storico di pregio.

DIAMO I *numeri*

Il bilancio economico

Oggi è limitativo parlare di Cooperativa Macro ma diventa sempre più attuale parlare di Gruppo Editoriale Macro. Alla luce di ciò anche per quanto riguarda i numeri è fondamentale leggerli nel loro complesso. L'analisi approfondita sulla situazione economica e patrimoniale del nostro Gruppo, al 31 dicembre 2013, ci permette di sviluppare le seguenti osservazioni sui componenti di reddito di esercizio.

Ricavi

I ricavi conseguiti al 31 dicembre 2013 provenienti dalle vendite di libri, DVD e altri prodotti editoriali ammontano ad euro 5.814.000. Del "fatturato libri" circa il 5,91% proviene dalle vendite di *The Secret*. Rispetto all'esercizio precedente si è registrato un fatturato con una crescita pari al 4,06%. I primi dati del 2014 fanno registrare un ulteriore miglioramento del fatturato rispetto agli stessi mesi dell'anno 2013.

Costi della Produzione

Fanno parte di questa categoria tutti quei costi strettamente correlati al conseguimento dei ricavi, quali i costi di tipografia, i libri c/acquisti distributori, i costi di produzione dei video, i diritti di autore e i costi della carta ecc.

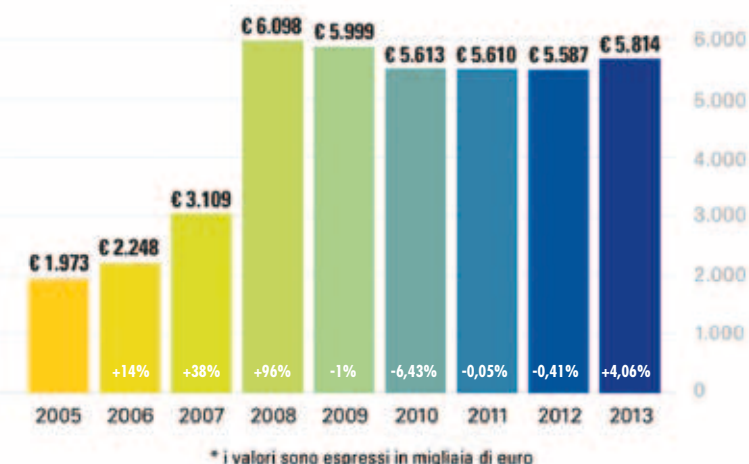
Costi Commerciali e Promozionali

In questa macroclasse sono compresi tutti quei costi relativi alla spedizione dei libri: le spese di trasporto, l'affrancatura, le spese di distribuzione e le provvigioni ai nostri agenti. L'incidenza dei costi commerciali sul fatturato è in linea con gli esercizi passati.

Costi del personale

Vi troviamo tutti quei costi relativi al personale dipendente e alle collaborazioni esterne. È sicuramente una delle voci più influenzate dalla trasformazione della struttura societaria, che prevede l'esternalizzazione della produzione, e dalla strategia di contenimento dei costi attuata da Macro Società Cooperativa. L'incidenza del costo del personale si attesta a circa il 19% del fatturato. Per il 2014 si prevede una leggera riduzione.

Fatturato del Gruppo dal 2005 ad oggi



Costi funzionamento

È la macroclasse che prende in considerazione i costi necessari al funzionamento dell'attività sociale; acqua, luce, affitti, utenze varie. I dati emersi dalla verifica risultano essere in linea con quelli dello scorso anno.

Costi generali

I costi generali (affitti passivi, utenze, canoni di leasing, affitti macchinari, spese telefoniche, cancelleria, internet, varie consulenze) sono in lieve calo rispetto all'anno passato e incidono un 3,5% sul fatturato.

Costi e proventi finanziari e straordinari

Questa macroclasse comprende tutti quei costi quantificabili intorno ai 180.000 euro, quali oneri bancari, interessi bancari, interessi passivi sul risparmio sociale. Gli oneri finanziari rappresentano una voce importante nel nostro bilancio per la presenza degli oneri finanziari relativi al prestito sociale.

Rimanenze finali

Ultimo aspetto da considerare e di notevole importanza sono le rimanenze finali di magazzino. Il magazzino è in linea con quello passato. Alla luce di tutto questo la situazione economica del Gruppo Editoriale Macro chiude al 31 dicembre 2013 con un sostanziale pareggio di bilancio; in particolare, nel dettaglio, un utile di circa 20.000 euro. Le attese per il 2014 sono positive: il Gruppo conta di consolidare e incrementare il fatturato registrato nel 2013 e al contempo di mantenere e contenere i costi fissi.

La formazione e distribuzione del valore aggiunto

Il Valore Aggiunto (V.A.) misura la ricchezza creata dall'attività aziendale a vantaggio della collettività in generale, che se ne gioverà in base ai criteri di redistribuzione economicamente e

socialmente praticati. Il contributo del Gruppo Editoriale Macro al benessere collettivo non è dato unicamente dai positivi effetti derivanti dallo svolgimento delle proprie attività, ma anche dalla ricchezza prodotta e distribuita ai cosiddetti "stakeholder" e al territorio di riferimento. La tabella successiva consente di determinare il V.A.

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2013	2012
a) Valore globale della produzione	5.924.851	5.864.954
b) Costi intermedi della produzione	-4.259.209	-4.588.640
Valore aggiunto caratteristico lordo (a-b)	1.665.642	1.276.314
c) Saldo componenti straordinari (+ contributi e plusvalenze / - minusvalenze cessione immobile)	-119.393	137.162
d) Saldo gestione accessoria (+ proventi diversi / - oneri diversi)	214.637	324.499
Valore aggiunto globale lordo (a-b+c+d)	1.760.886	1.737.975
e) Ammortamenti (quote di accantonamento che riguardano i beni materiali ed immateriali della Cooperativa)	-253.158	-272.220
Valore aggiunto globale netto (a-b+c+d-e)	1.507.728	1.465.755

Dalla seguente tabella, invece, emerge qual è stata la distribuzione del Valore Aggiunto prodotto nel sistema socio-economico con cui il Gruppo Editoriale Macro interagisce.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2013	% SU TOT.	2012	% SU TOT.
A - Remunerazione del personale:	1.147.206	76,09%	1.263.405	86,19%
Personale non dipendente	268.482	17,81%	252.736	17,24%
Personale dipendente	878.724	58,28%	1.010.699	68,95%
a) remunerazioni dirette	878.724	58,28%	1.010.699	68,95%
b) remunerazioni indirette	0	0,0%	0	0,0%
c) quota partecipazione agli utili	0	0,0%	0	0,0%
B - Remunerazione della Pubblica Amministrazione:	155.639	10,32%	76.905	5,42%
Imposte	155.639	10,32%	76.905	5,42%
(-) sovvenzioni in /esercizio	0	0,0%	0	0,0%
C - Remunerazione del Capitale di credito: 191.712	12,72%	190.258	12,98%	
Oneri finanziari su capitale di credito a breve termine	19.004	1,26%	23.138	1,58%
Oneri finanziari su capitale di credito a medio-lungo termine:	172.708	11,45%	167.120	11,40%
a) prestiti obbligazionari	331	0,02%	387	0,00%
b) mutui e finanziamenti da istituti di credito	729	0,05%	2.251	0,015%
c) altri (interessi passivi per prestito sociale)	171.648	11,38%	164.482	11,22%
D - Remunerazione del capitale di rischio: 13.172	0,87%	-64.813	-4,5%	
Valore aggiunto globale netto	1.507.729	100,00%	1.465.755	100,00%

Dalla tabella emerge che il Valore Aggiunto viene distribuito alle Risorse umane, e ciò conferma la particolare attenzione che viene prestata a tale risorsa strategica. Si ha inoltre evidenza dell'autonomia che il Gruppo ha nei confronti del sistema bancario: ciò consente che il Valore Aggiunto prodotto venga distribuito ai finanziatori Soci anziché agli istituti di credito.

PROGETTO *nuovi uffici*

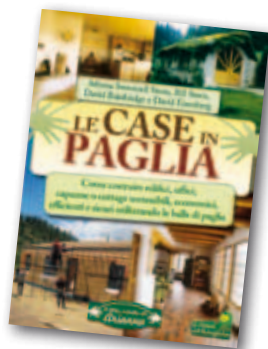


Perché Macro ha deciso di costruire nuovi uffici

Nel 2013 è emersa l'esigenza da parte del Gruppo di avere nuovi uffici per poter ampliare la propria attività. Una sempre maggiore sensibilità e attenzione alla salute naturale della persona e al "Green" hanno fatto sì che la casa editrice, nel 2013, abbia registrato una buona crescita e le prospettive per il 2014 sono di un ulteriore miglioramento, in controtendenza con il mercato dell'editoria tradizionale. Avendo in proprietà un terreno commerciale edificabile a fianco dell'attuale magazzino, il Gruppo Macro ha deciso di costruire lì i nuovi uffici e una sala convegni anche per poter coinvolgere la cittadinanza con iniziative legate alle proprie pubblicazioni.

I nuovi uffici Macro saranno **la più grossa struttura in balle di paglia d'Italia, 560 mq** fra uffici e sala convegni, realizzati con materiali ecologici e ad altissimo risparmio energetico.

Publicato da Macro nel 2013



Caratteristiche dell'edificio

L'idea è quella di ampliare il capannone esistente con un nuovo edificio interamente destinato ad uffici e sala conferenza; l'obiettivo è quello di sperimentare un nuovo modo di abitare e lavorare all'interno della città. Si è deciso innanzitutto di studiare in sito, la posizione geografica, l'esposizione al sole, ai maggiori venti stagionali e l'ubicazione dell'edificio circostante. Questi elementi, rapportati alle esigenze di spazio, hanno generato la forma, tema centrale in architettura; è infatti la forma a determinare il benessere offerto dall'edificio, perché nella forma confluiscono l'organizzazione dello spazio e il rapporto che lo stesso ha con l'esterno.

Il progetto prevede una struttura portante in legno, come chiede l'attuale normativa sismica, tamponatura esterna con balle di paglia, finitura ad intonaco naturale (argilla e calce) e copertura a tetto verde.

Altro aspetto fondamentale è la struttura portante in legno che verrà realizzata da un'impresa costruttrice specializzata. I muri in balle di paglia, gli intonaci e la copertura verranno realizzati da persone comuni, per lo più volontari, rese capaci di costruire.

Struttura

Le balle di paglia hanno un ottimo potere isolante, consentendo così un forte risparmio in termini di riscaldamento invernale e raffrescamento estivo che, in termini di costo, può raggiungere anche il 75% rispetto a un'abitazione tradizionale.

Una parete così realizzata risulta altamente traspirante, regola in maniera naturale l'umidità interna dell'edificio facilitando il passaggio del vapore dall'interno all'esterno, mantenendo così un ambiente sano ed evitando il problema della condensa e delle muffe.

Gli edifici in legno e paglia hanno un ottimo comportamento rispetto alle azioni sismiche: il materiale più flessibile consente l'assorbimento delle vibrazioni, evitando le rotture.

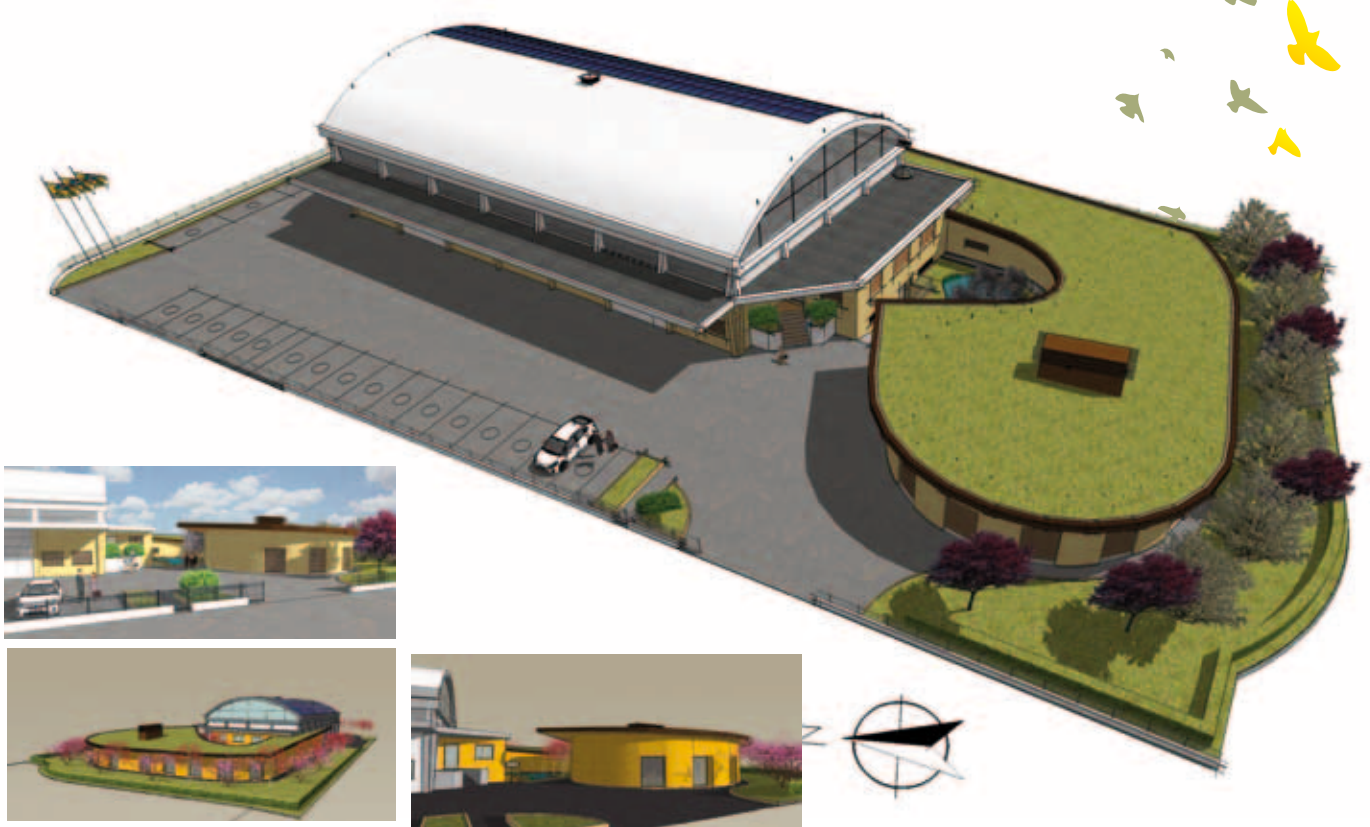
Contrariamente a quello che si pensa, la paglia ha una buona resistenza al fuoco in quanto, essendo pressata, contiene una bassa percentuale di ossigeno e quindi è poco infiammabile. A livello acustico ha un ottimo potere fono assorbente.

Ecosostenibilità del materiale, rapidità nell'esecuzione e bassi costi di realizzazione fanno sì che, anche in Italia, ci sia un crescente numero di persone interessate alla costruzione di edifici in paglia.

Tetto al verde

La copertura dell'edificio sarà a verde, del tipo estensivo, non solo per una ragione estetica ma, soprattutto, per i vantaggi economici, costruttivi ed ambientali che comporta.

Con una copertura a verde raramente le temperature massime estive superano i 25°C, contro gli oltre 80°C di una copertura tradizionale. Si tratta di un fattore di isolamento termico aggiuntivo sulle coperture che diminuisce la dispersione termica verso l'esterno in inverno, e limita il riscaldamento della copertura in estate.



Intonaco naturale in argilla o terra cruda

L'argilla ha il potere di assorbire e trattenere i batteri presenti nell'aria, ostacola la formazione di polvere e la dispersione di odori, diminuendo l'insorgere di allergie e raffreddori.

Un intonaco in argilla, inoltre, contribuisce a mantenere l'umidità costante, accumula quella in eccesso per poi cederla nuovamente.

È un materiale che richiede bassissimi consumi energetici per la produzione, viene usata principalmente per superfici interne con uno spessore che varia da 2 a 5 centimetri.

Impianto di riscaldamento e raffrescamento

Fin dall'antichità l'uomo ha utilizzato cavità sotterranee, le "camere dello scirocco" siciliane, cioè ambienti ipogei posti in comunicazione con i vani superiori dell'edificio, con apposite aperture, nei quali la temperatura si mantiene costante tutto l'anno; la differenza di temperatura tra la parte superiore scaldata dal sole e quella inferiore, comporta uno scambio di flussi aerei, determinando una significativa ventilazione interna. Nel nostro caso specifico, mantenendo l'idea, andremo ad utilizzare un pozzo esterno all'edificio, nel quale convogliare l'aria esterna, attraverso una rete di tubi sotterranei posti ad una profondità di 1,50 mt. L'aria verrà convogliata all'interno creando un costante ricambio di aria naturale ed ossigenata agli ambienti e consentendo in estate un naturale raffrescamento mediante l'immissione di aria di ventilazione raffreddata dallo scambio termico con le masse presenti nel

sottosuolo, rendendolo anche l'unico sistema di raffrescamento estivo.

Il riscaldamento invernale, invece, viene affidato in gran parte al sole: le ampie vetrature dell'edificio sono poste prevalentemente a sud, schermate per impedirne l'ingresso nel periodo estivo, ma per consentirle nel periodo invernale. Nel momento in cui il sole riscalda il pavimento, l'accumulo cederà calore per tutta la giornata. In aiuto a questo sistema, potendo sfruttare l'energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico esistente, verrà predisposto un impianto con pompa di calore collegata a ventilconvettori, che producono aria calda d'inverno e fresca d'estate.

Sistemazione esterna

La sistemazione esterna della corte verrà caratterizzata da due elementi molto importanti: l'utilizzo di piante stagionali, che producano frutti, creando la cosiddetta "foresta commestibile" e alberi, arbusti, cespugli, rampicanti, piante erbacee e funghi che producano "frutti dimenticati". Riproducendo quanto fa la Natura, realizzeremo un giardino auto-sufficiente, produttivo ed estremamente bello.

Nella corte interna, creata fra l'edificio esistente e l'ampliamento, verrà realizzato un piccolo stagno, un bacino per raccogliere e filtrare l'acqua piovana, poi utilizzata per l'irrigazione del giardino stesso.

Il tutto pensato per creare un microclima ottimale, valorizzando al massimo gli spazi in cui viviamo e lavoriamo.

Modalità di finanziamento

Il progetto sarà finanziato grazie a Macrocredit, la sezione della Cooperativa Macro che gestisce la raccolta del Prestito Sociale.



MacroCredit

La sezione di Risparmio etico di Macro Società Cooperativa



Un'azione concreta ed etica per rispondere alla crisi

Tra i numerosi servizi che la Cooperativa Macro offre, un ruolo di rilievo è affidato alla raccolta di risparmio fra i Soci. L'attività svolta da Macro Società Cooperativa permette, infatti, di retribuire con ottimi tassi di interesse il risparmio che i nostri Soci ci affidano tramite il "Prestito Sociale".

Macrocredit è la sezione della Cooperativa Macro che gestisce la raccolta del "Prestito Sociale". Essere Soci Macro significa contribuire al finanziamento di tutte le attività svolte dalla Cooperativa, come la produzione e la diffusione dei libri, le riviste e i DVD, e altre importanti iniziative in campo editoriale e culturale. Ogni risparmiatore è quindi anche Socio della Cooperativa e può partecipare alle Assemblee Sociali, eleggere gli organismi dirigenti, partecipare a tutte le scelte più importanti e controllare, in base allo Statuto, ogni decisione presa dal Consiglio di Amministrazione.

Il Risparmio raccolto finanzia i progetti etici e solidali, rappresentando un investimento sia per la diffusione di una informazione che vuole stimolare una riflessione approfondita sui temi che stanno a cuore ad ognuno di noi, sia per dare un esempio tangibile che una struttura produttiva e commerciale può funzionare e rivelarsi efficiente avendo non il profitto come primo obiettivo, ma l'instaurazione di rapporti umani di solidarietà, rispetto e stima reciproca.

ANNO 2013

PRESTITO SOCIALE E CAPITALE SOCIALE

5.047.971,76

SOCI MACRO SOCIETA' COOPERATIVA

763

Incremento del numero di Soci e del prestito Sociale dal 2004 al 2013

	2004	2011	2012	2013
Capitale sociale	748.762,17	1.217.492,16	1.272.140,95	1.313.223
Risparmio sociale	2.372.070,32	3.445.757,2	3.516.718,71	3.734.748,6
Risparmio ordinario	628.972,93	1.139.687,29	1.296.612,13	1.169.887,36
Risparmio vincolato 24 mesi	693.993,12	404.750,38	375.505,24	289.934,42
Risparmio vincolato 48 mesi	495.652,78	610.074,17	556.594,17	503.824,55
Risparmio vincolato 72 mesi	553.451,49	1.291.245,36	1.288.007,17	1.771.102,27
TOTALE CAPITALE + RISPARMIO	3.120.832,49	4.663.249,36	4.788.859,66	5.047.971,76
SOCI	463	705	739	763



COSETTA
Abbondanza



SILVIA
Nicoletti



Nella sezione di Risparmio del sito www.macrocredit.it potete trovare le informazioni sui servizi che proponiamo.

IL GRUPPO EDITORIALE *Macro*

DA THE SECRET A THE CHINA STUDY

Il cantiere 2014

Nel 2014, oltre a nomi nuovi per il panorama italiano ma già famosi e affermati nei Paesi di origine, come il dr. John Sarno e la dr.ssa Lissa Rankin, tornano opere di autori ormai affermati quali Zeland, Kinslow, Braden, Tich Naht Hahn e Campbell. Nel corso del prossimo anno Macro continuerà a sviluppare e amplierà, consolidandolo, il progetto di **autoproduzione** che ha avuto inizio nel 2013. Lo scopo del progetto è quello di utilizzare le conoscenze e le competenze accumulate dalla casa editrice e dai suoi autori in oltre 25 anni di ricerca ed esperienza per creare testi divulgativi veramente informativi e utili al lettore nella vita di tutti i giorni. L'autoproduzione si concentra in particolare su due degli ambiti in cui il Gruppo Editoriale Macro può vantare una profonda autorevolezza, ovvero **la salute e l'alimentazione**.

Sia attraverso l'autoproduzione che l'acquisto di libri già pubblicati all'estero, stiamo creando nuove collane destinate da una parte al classico terreno della libreria, dall'altra ai nuovi mercati che stiamo conquistando: i negozi biologici, i negozi per bambini, le farmacie e i garden center, ecc. Ecco alcuni dei nuovi progetti.

Macro pensa anche agli animali

Esattamente come per gli esseri umani, anche per gli animali da compagnia lo stile di vita attuale crea seri problemi di salute. Il quadro clinico di cani e gatti rispecchia paurosamente quello dei loro padroni. Di fronte a questa situazione, la veterinaria si muove esattamente come la medicina tradizionale, ovvero cercando sintomi e fornendo soluzioni chimiche che molto spesso non fanno che peggiorare il quadro clinico. Vogliamo quindi proporre libri che portino un contributo in questo senso informando e fornendo soluzioni alternative alla veterinaria tradizionale.

Yoga per tutti

Il numero di persone che si avvicina allo yoga è in continua crescita. Esistono tantissimi tipi di yoga e con lo yoga si possono curare innumerevoli disturbi. Tutti possono praticare yoga, ma non tutti lo sanno. Per questo, vogliamo permettere al maggior numero possibile di persone di conoscere i benefici, per la salute fisica e per il benessere della mente, di questa disciplina tramite la pubblicazione di manuali pratici e divulgativi, corredati da foto e redatti dagli esperti del settore.



Succhi e Frullati

Il consumo di succhi e frullati si sta diffondendo anche in Italia. Non si tratta di una moda, ma di una sana abitudine alimentare che ci permette di assimilare in modo facile e veloce tutte le vitamine di cui abbiamo bisogno. Inoltre, i succhi hanno anche valenza curativa quindi possono aiutarci a risolvere i più comuni problemi di salute. Per queste ragioni stiamo ricercando e rielaborando diversi ricettari splendidamente illustrati per la preparazione di succhi, avvalendoci della nostra esperienza e delle nostre conoscenze.

Autori Body Mind & Spirit

Fra le nuove collane che il Gruppo Macro progetta di sviluppare nel 2015 è prevista anche quella dedicata ai **personaggi più significativi del XX e XXI secolo nel settore Body Mind & Spirit** (Tesla, Hamer ecc...).

Inoltre, stiamo progettando una serie di manuali mirati ad offrire consigli concreti e utili secondo un approccio olistico, naturale e sostenibile alla salute per tutte le fasce di età.

Cartoleria Macro

Vorremmo ampliare i nostri orizzonti e ideare dei prodotti di cartoleria abbinati alle nostre collane più importanti: Cucina naturale, Mandala, Nuova saggezza. Stiamo studiando questo progetto per proporre al pubblico dei prodotti belli graficamente e ricchi di contenuto coerenti con il progetto Macro.



Macro Junior è la collana di libri che il Gruppo dedica all'universo dei bambini. Partendo dai più elementari giochi didattici per passare a favole istruttive, le divertenti e colorate proposte sono davvero tante e piene di spunti per sviluppare intelligenza, creatività e spirito di osservazione. Veri e propri strumenti di crescita, pensati per regalare ai bambini ore di divertimento sicuro, intelligente e spensierato. Prezzi accessibili e ottima qualità sono le due caratteristiche principali che cerchiamo di applicare per la produzione di ogni libro o serie.

Nel 2013 Macro Junior ha pubblicato una decina di serie (ogni serie è composta da 2 a 4 titoli), principalmente libri illustrati. Dal Portogallo sono arrivate fino a noi le storie della ninfa **Agata**, impegnata insieme alle sue amiche nella salvaguardia dell'ambiente e degli animali che ci vivono. 4 storie divertenti e con splendide immagini accompagnano il piccolo lettore in un mondo fantastico: *Agata la ballerina dell'acqua*, *Agata e la festa dei colori*, *Agata e le alghie misteriose*, *Il Natale di Agata*. *I Racconti del Trenino* racchiudono storie bellissime su valori quali l'amicizia, l'accettazione di sé, l'amore e la solidarietà, che si mescolano nei racconti *Un camaleonte alla scuola dei gatti*, *Il fidanzato della strega*, *Il maialino azzurro* e *Il signor Guerra e la signora Pace*.

I più piccoli si possono divertire con libri gioco avendo, nel contempo, anche l'opportunità di imparare le forme, i colori, i numeri e le famiglie con *Il componi forme*, *Il componi numeri*, *Il componi colori* e *Il componi famiglie*.

BIS Edizioni è un marchio del Gruppo Editoriale Macro dal 2007.

Da piccola casa editrice è diventata in pochi anni un'interessante realtà in grado di allargare gli orizzonti del panorama culturale italiano. Oggi **BIS** privilegia argomenti che riguardano il benessere del corpo, mente, lo spirito e la spiritualità nella vita quotidiana come dimostra **Tecniche corporee**, la collana neonata e innovatrice del Marchio Bis. È capitanata da due autrici: Cindy Dale che con *Il corpo sottile* ha confezionato una enciclopedia dell'anatomia energetica, e Simona Oberhammer che sta ottenendo grande successo con il suo originale *Ginnastica intima per donne*, che racchiude moltissimi esercizi per migliorare la propria salute e risolvere disturbi quotidiani.

Nel 2013 il marchio ha consolidato il successo delle proprie collane, a partire da quella della **Spiritualità** con l'uscita di best seller quali *Paura* del maestro zen vietnamita Thich Nhat Hanh, conosciuto a livello mondiale. L'Autore italiano Daniel Lumera, ha invece indagato i benefici a livello fisico e mentale del perdono. I suoi studi sono confluiti ne *I 7 passi del perdono*. **Lasciati guidare dai numeri** di Shiv Charan Singh invece lega il mondo della spiritualità con quello ancestrale della numerologia. È dell'estate 2013 un altro best seller targato Mabel Katz che ha portato la filosofia dell'Ho'oponopono a livello mondiale. Con *Scegli la felicità con Ho'oponopono* ha decisamente bissato il successo ottenuto qualche anno prima con *Scopri Ho'oponopono*. Simile alla pratica dell' Ho'oponopono e di origine hawaiana è *Aloha*, un cofanetto che contiene il libro con le carte da consultare in qualsiasi parte della giornata e per qualsiasi dubbio.

La collana della **Scienza della Mente** si è arricchita di nuovi titoli di successi internazionali, a partire da *Cambia il tuo cervello* di Rick Hanson. René Martina, fratello del più famoso Roy, ha invece studiato in che modo le emozioni influiscono sulla nostra vita, sfociato nel volume *Il linguaggio delle tue emozioni*.



MACRO *International*

Macro International è il progetto del Gruppo Macro per creare una rete globale di editori e autori al fine di diffondere conoscenza e consapevolezza. In questo momento il progetto si sta sviluppando in **Francia, Spagna** e, prossimamente, nei **Paesi di lingua inglese**. Proprio in questa lingua, insieme allo spagnolo, **usciranno nel 2014 i primi ebook internazionali del Gruppo**.

Macro nei Paesi di lingua spagnola

Nel 2013 è proseguita l'avventura spagnola del Gruppo Editoriale Macro. Con il nostro partner, la casa editrice **Editorial Sirio**, abbiamo pubblicato in lingua spagnola titoli importanti del nostro settore come "Earthing" di Ober, Sinatra, Zucker, "Ho-ponopono" di Josaya e "Le origini della malattia" di Antonio Bertoli. I libri escono in Spagna e in America Latina con i due marchi: Sirio e Macro Ediciones. Questa cooperazione ci ha permesso di acquisire

per il mercato italiano titoli e autori importanti, fra i quali Cindy Dale con "Il corpo sottile" e "Body Mind Prescription" del dr. John Sarno.

Oltre ai titoli pubblicati con il nostro partner Sirio, Macro ha venduto i diritti di diversi autori italiani anche ad altre case editrici spagnole, contribuendo in questo modo a diffondere opere che in Italia hanno avuto un grande successo: "Migliora la tua vista con la ginnastica per gli occhi" di Giorgio Ferrario e "Celiachia, intolleranze e allergie alimentari" di Teresa Tranfaglia.

La Vendita dei nostri libri all'estero continua!

Alla lista di titoli già venduti in svariati Paesi (Spagna, Rep. Ceca, Giappone e Russia), quest'anno si aggiungono i tre volumi della serie per bambini "Goccia Lina". Avremo il piacere di vedere questi tre libri pubblicati in Cina!

Macro parla e scrive anche in **FRANCESE**



Superato il primo triennio di avviamento della neo-casa editrice francese, il 2014 segna il punto di svolta per *Macro Éditions*, che dopo poco più di tre anni d'attività ha già raggiunto il 6% di tutto il fatturato del Gruppo Editoriale Macro: le conferme dal *Salon du Livre* di Montréal e di Parigi che ha da poco chiuso i battenti e la migrazione imminente verso il nuovo distributore francese sembrano essere di buon auspicio per una "ottima annata". Il catalogo francese conta oggi più di **100 titoli** pubblicati, ristampati e distribuiti in Francia, Belgio, Svizzera e Canada francese e una scelta sempre più ampia di eBook. Il catalogo è disponibile su **App Store** con opzione di georeferenziazione, e sui siti www.macrolivres.com e www.macroeditions.com.

Chiara Naccarato
Coordinatore Editoriale *Macro Éditions*

*... Grande è lo sforzo di cui si fa carico il seme,
ma ha in sé il sogno: il seme si muove,
il seme diventa pianta,
la pianta diventa albero, l'albero darà frutti
e i frutti genereranno altri semi
che avranno in sé tutta la forza del primo.*

100 titoli pubblicati, di cui
➔ **15 Nuove Edizioni**
➔ **26 titoli Macro Junior**
Libri Pubblicati nel 2013: 25
Libri Programmati nel 2014: 50

MACRO *Video*

I cambiamenti radicali e le profonde trasformazioni attuate negli ultimi anni, sia dal punto di vista organizzativo che da quello tecnico-produttivo, hanno fornito al marchio nuova linfa vitale, permettendogli così di rigenerarsi e di conseguire gli obiettivi prefissati: aumentare il livello qualitativo degli audiovisivi, intraprendere in maniera costante la via dell'autoproduzione, ridurre sensibilmente i costi di produzione, scalare le classifiche dei siti specializzati nel settore.

Nel 2014 Macrovideo mira a consolidare e a migliorare gli ottimi risultati commerciali e di immagine conseguiti nel 2013: totale venduto a prezzo di copertina circa € 750.000, copie vendute circa 38.500, proseguendo, sulla scia del successo ottenuto dal best seller *The China Study*, la produzione e la promozione di contenuti ad alto valore formativo. Lo attestano la recentissima uscita del secondo seminario in esclusiva europea del prof. **Colin Campbell**, *WHOLE – Vegetale e integrale* e, in particolar modo, la nascente collana **Macrovideo Academy** (interamente dedicata alla formazione e alla crescita personale) che esordisce già da aprile con due titoli di sicuro successo: *Le 5 leggi biologiche del dott. Hamer* e *L'Enneagramma*

E-*book*

Potrebbe far sorridere sentire che siamo contenti per una percentuale piccola come l'1% ma quando questa è il segnale di un risultato importante raggiunto... ben venga la soddisfazione. Ci riferiamo al fatturato commerciale degli **eBook del Gruppo Macro** rispetto al fatturato globale. Questo dato ci mette in perfetta linea con quanto succede nelle altre case editrici italiane, medie e grandi, che dichiarano questa quota di mercato per il proprio catalogo digitale.

Nel box i numeri.

Una performance unica che nel settore dell'editoria è impossibile ritrovare in qualsiasi altro "segmento". Hanno contribuito, in particolare, due elementi:

- 1) la diffusione degli strumenti che consentono la lettura degli eBook, in particolare dell'**iPad** e del **Kindle**;



Biologico, rispettivamente a cura di **Claudio Trupiano** ed **Emanuele Baciarelli**.

Per la prima volta dalla sua fondazione, Macrovideo distribuirà i prodotti appartenenti alla collana Academy in forma esclusivamente digitale e in alta definizione, rispondendo così a quella quota di mercato che richiede prodotti tecnologicamente avanzati, interattivi e fruibili in tempo reale dal proprio notebook, tablet, smartphone o qualsiasi altro dispositivo mobile.

Dal 2014 Macrovideo è definitivamente pronto all'appuntamento con il futuro e getta le basi per la costruzione di un grande serbatoio digitale di conoscenza: consultabile, condivisibile e a portata di click.

- 2) la scelta, da parte nostra, di titoli che hanno incontrato l'interesse dei lettori. In tal senso ha primeggiato "**The China Study**" che, oltre agli ottimi numeri della versione cartacea, ha avuto (e sta ancora avendo) un ottimo successo presso le librerie on line.



	n. eBook on line	n. eBook venduti	vendite eBook al netto Iva
Dal 2008 al 2011	114	6.605	31.641
2012	177	6.498	31.991
2013	274	12.772	80.926
2014 (gennaio-marzo)	290	5.007	42.461

Gli E-Book più venduti nel 2013

1. *The China Study* (Macro Edizioni)
2. *Il Club Bilderberg* (Arianna Editrice)
3. *Tesla. Lampo di genio* (Macro Edizioni)
4. *Reality Transurfing. Lo Spazio delle Varianti* (Macro Edizioni)
5. *Attacco all'asma... e non solo* (Bis Edizioni)

SETTORE *Web*

da novembre 2013 www.gruppomacro.com ha preso il posto di www.macroedizioni.it e www.bisedizioni.it. Totalmente rinnovato, sia nella veste grafica che nelle modalità di utilizzo, il nuovo sito raccoglie tutti i marchi "Gruppo Editoriale Macro" ed è stato progettato per adattarsi perfettamente ad ogni dispositivo: pc, smartphone, tablet e smartTV. **Un grande cambiamento che nasce da una visione sempre più viva e potente del futuro.**

Gli obiettivi del nuovo sito

Coerentemente con i nostri valori e gli ideali che perseguiamo dal 1987, il nuovo sito desidera diffondere al maggior numero di persone possibili informazioni che per loro natura alternativa, scomoda o economicamente poco redditizia, rimarrebbero nell'ombra. Desideriamo creare una vera e propria community di persone consapevoli, informate e libere. Come pensiamo di realizzare tutto questo? Attraverso una più approfondita comunicazione su Macro e su i suoi marchi editoriali, un aggiornamento più frequente delle informazioni sugli autori e sui temi trattati, il miglioramento delle schede di presentazione di libri e dvd, una maggiore accessibilità ai contenuti, un rafforzamento delle relazioni con i nostri lettori... e molto altro ancora.

Le principali novità che potrai scoprire visitandoci

- **una nuova veste grafica più semplice e immediata** che rende molto piacevole muoversi da una pagina all'altra del sito;
- **il sistema "web responsive"**: www.gruppomacro.com si adatta ed è visibile perfettamente da ogni dispositivo, sia dai grandi schermi delle smartTV che dai più piccoli degli smartphone;



- **il nuovissimo blog**, dove troverai tanti contenuti sempre aggiornati e caratterizzati da uno spirito indipendente e costantemente rivolto alla divulgazione di temi importanti e controversi per ottenere una più approfondita conoscenza di noi stessi e dell'Universo di cui siamo parte;
- **la nuova newsletter**, che ti permette di scegliere i tuoi argomenti preferiti e ricevere tante notizie selezionate in base ai tuoi interessi;
- **la rivista digitale gratuita "Vivere Macro"**, per tutti gli iscritti alla nostra newsletter. Ogni 2 mesi una selezione speciale di estratti dai nostri bestseller del momento, dedicata a tutti coloro che ci seguono con passione e ci chiedono sempre il meglio;
- **le presentazioni dei libri e dvd** ancora più complete e ben strutturate, per fornirti sempre più informazioni sulla produzione del Gruppo Macro;
- **i commenti**, che ti offrono la possibilità di comunicare la tua opinione a proposito di tutto ciò che trovi sul blog, e a noi di poter conoscere, e quindi tener conto, delle tue richieste e valutazioni;
- **una maggior visibilità ai punti vendita**, Librerie Punto Macro e Punto Macro Benessere.

Abbiamo realizzato il nuovo sito del Gruppo Editoriale Macro con l'intenzione di offrirti uno strumento utile e gradito, per poter continuare a leggerci, seguirci, sostenerci e da oggi anche per raccogliere e ascoltare la tua opinione.

SCIENZA *e* CONOSCENZA

Nuove Scienze e Antica Saggia per Svelare i Misteri della Vita

Da oltre 12 anni Scienza & Conoscenza pubblica articoli, interviste e importanti contributi su **Fisica Quantistica, Medicina Non Convenzionale, Consapevolezza e Spiritualità** attraverso diversi canali: la Rivista cartacea, la Testata On-line (www.scienzaeconoscenza.it), i Numeri Speciali Trimestrali.



STAMPIAMO *Green* E *Iniziative etiche*

«*desideriamo essere coerenti con una visione olistica e amorevole della vita e dell'universo*»

Etica Aziendale

Il progetto alla base del Gruppo Editoriale Macro si fonda su una visione olistica dell'umanità e dell'universo in cui viviamo; la nostra attenzione è posta sull'essere umano considerato nella sua interezza come corpo, mente, emozioni e spirito e che ritrova il suo benessere non solo in se stesso ma anche nell'ambiente che lo circonda.

Ecologia pratica

Il Gruppo Editoriale Macro ha scelto di stampare i suoi testi su carta completamente riciclata, ecologica, prodotta senza utilizzo di cloro, imbiancanti ottici e con la massima attenzione verso la riduzione dei consumi di acqua ed energia. La cellulosa utilizzata per la produzione della carta a marchio ECF e FSC su cui stampiamo alcuni prodotti proviene da foreste amministrate. Gli inchiostri dei nostri libri non contengono composti organici volatili, sono esenti da oli minerali e sono con base vegetale, ambientalmente compatibile. Gli imballaggi sono studiati ad hoc per ottenere il minimo ingombro e per un minimo utilizzo di materiali.

Kilometro Zero

La nostra produzione editoriale è realizzata in Italia, il più vicino possibile alla nostra sede, compatibilmente con condizioni economiche competitive. Lo stesso vale per tutti i nostri acquisti di prodotti e servizi. La maggioranza delle spedizioni avviene direttamente dalle aziende produttrici ai nostri clienti in modo tale da evitare costi aggiuntivi e sprechi di carburante.

Il territorio

Contribuiamo all'evoluzione della cultura e della vita delle zone in cui operiamo: siamo promotori o partecipiamo a numerose iniziative culturali. Macro si sforza da sempre di agire concretamente in maniera coerente con la propria visione e con le proposte filosofiche e pratiche dei suoi libri.

Iniziative etiche

Poco prima del Natale 2013, il Gruppo Macro ha regalato 300 volumi della propria produzione riservata ai bambini a tutte le scuole dell'infanzia del Comune di Cesena. Una parte di questi libri sono stati offerti alla Biblioteca dei ragazzi che, nello stesso periodo, ha rinnovato e ampliato i propri spazi. «Abbiamo voluto dare un segnale positivo in questi tempi di crisi – ha detto Giorgio Gustavo Rosso in occasione della consegna ufficiale in Biblioteca, alla presenza del Sindaco – Abbiamo sentito il desiderio di fare qualcosa per la nostra comunità nella convinzione che se solo ci impegniamo tutti in prima persona, in maniera disinteressata, potremo rinnovare i legami che sono alla base di un vivere insieme solidale e soddisfacente».

Nella foto: Un momento della consegna dei libri presso la Biblioteca dei ragazzi di Cesena, col Sindaco sulla destra.



Gruppo Editoriale Macro

via Giardino, 30
47522 Diegaro di Cesena (FC)
www.gruppomacro.com

“Contribuiamo alla riduzione del consumo degli alberi e alla diminuzione delle emissioni inquinanti nell'atmosfera”

